https://belexpo.by/media-tsentr/novosti/eksponenty-iz-belarusi-rossii-kitaya-uzbekistana-v-minske-startovala-mezhdunarodnaya-vystavka-yarmar.html

Площадкой для демонстрации трендов предстоящего модного сезона и встреч с экспертами стал Минский международный выставочный центр BELEXPO. Свою продукцию презентуют производители из Беларуси, России, Китая, Узбекистана – всего более 70 экспонентов. Девиз этого года – «Диалог бизнеса и моды».

В торжественной церемонии открытия участие приняли:

- Первый заместитель председателя Минского городского исполнительного комитета Лазаревич Надежда Анатольевна,

- Председатель концерна «Беллегпром» Лугина Татьяна Алексеевна,

- Председатель Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь Моргунова Елена Михайловна,

- Министр промышленности Республики Беларусь Кузнецов Андрей Евгеньевич,

- Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь Карпович Артур Борисович,

- Заместитель торгового представителя РФ в РБ Аксенов Михаил Николаевич.

Тема BTI-2025: «Национальная идентичность как культурный код». На церемонии открытия презентовали флагманские проекты концерна «Беллегпром»: коллекции «Луч солнца золотого» («Центр моды» и «Торжокские золотошвеи»), «МАЗ-СПОРТавто: экипировка нового уровня», мерч для финалисток конкурса красоты «Мисс Беларусь – 2025». Также на подиуме показали новинки от ОАО «Камволь», ОАО «Купалинка», ОАО «Світанак», ОАО «ТЕЗАЛАЙН» и др.

К слову, впервые в рамках выставки пройдет кейс-сессия белорусских брендов в формате нон-стоп-презентации. Заявленные участники: ОАО «Витебские ковры», ООО «МедЛен», ОАО «Полесье» и др.

По традиции пройдут показы коллекций белорусских дизайнеров, в том числе победителей конкурса «Мельница моды». Особое внимание – белорусским брендам, которые ранее были представлены только в тренд-парках или онлайн. Теперь их продукцию можно будет увидеть, примерить и оценить лично. Благодаря коллаборации с универмагами ассортиментная матрица выставки пополнится разнообразными моделями и стилями для мужчин и женщин. Будет возможность приобрести изделия.

[Деловая программа](https://bti.by/delovaya_programma/) включает специализированные семинары, бизнес-встречи с участием руководителей ведущих предприятий, представителей торговли и СМИ, презентации компаний, показы коллекций одежды и обуви.

Организаторами выставки являются Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» Управления делами Президента Республики Беларусь и концерн «Беллегпром».

Успейте получить свой [пригласительный билет](https://bti.by/visitors/) на сайте проекта.

До встречи на главном модном событии года.