ДИАЛОГОВАЯ ПЛОЩАДКА «ЦЕННОСТИ И ИДЕАЛЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ»

В стране продолжают работу диалоговые площадки. Заводская районная организация г.Минска РОО «Белая Русь» дискуссионные площадки продолжает посвящать молодежи.

Участники диалоговой площадки:

- Огер Павел Викторович, депутат Минского городского Совета, заместитель генерального директора по идеологической работе и кадрам;
- Свиридов Артём Васильевич, кандидат политологических наук, доцент кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета;
- Студенты БГЭУ.

Модератор диалоговой площадки:

- Леоненко Светлана Владимировна, председатель Заводской районной организации г.Минска РОО «Белая Русь».

Председатель Заводской районной организации РОО «Белая Русь» Леоненко Светлана пригласила будущих политологов, экономистов Белорусского государственного экономического университета, чтобы определить ценности и идеалы нашей молодежи.

Леоненко Светлана:

- Для каждого поколения характерно новое мышление, выбор ценностей и убеждений. Современная молодежь отличается от представителей старших поколений своими амбициями

и не представляет своей жизни без телефона и интернета. В сознании молодых людей прочно закрепились новые идеалы.

- Что такое идеал?

Вячеслав, будущий политолог:

- Высшая степень ценного, признаваемый образец, как правило, касающийся личных качеств или способностей.

Леоненко Светлана:

- Павел Викторович, что такое смена поколений? Как часто в обществе происходит смена поколений и от чего зависит?

Павел Викторович:

- *Поколение – это социально-возрастная категория, номинальная группа людей, возраст которых ограничен некоторым интервалом. Я думаю, что годы активного формирования человека приходятся на возраст от 17 до 25 лет.*

Леоненко Светлана:

- Нейл Хоу и Уильям Штраус утверждают в «Теории поколений», что каждые 20–25 лет появляется новое поколение, которое отличается от предыдущих привычками, характером, ценностями и идеалами. Согласно этой теории в XX веке последовательно сменяли друг друга «молчаливое поколение» (рожденные в 1923–1943 годах), «поколение беби-бумеров» (1943–1963), «поколение X» (1963–1984), «поколение Y» («миллениалы», 1984–2004) и, наконец, «поколение Z» (2004 года рождения и моложе).

Леоненко Светлана:

- Артём Васильевич, для каждого поколения характерна своя модель, на которую родители ориентируют детей. Мои родители, например, часто повторяли, что «трудности закаляют», «воля и труд человека дивные дива творят». А какие установки у нынешнего поколения?

Артём Васильевич:

- В настоящее время происходит смена поколений. Мы замечаем рост инновационной активности молодежи. Имеет место и тенденция разрыва поколений: старшее поколение не обладает достаточным авторитетом, а система нравственных ценностей уже не является значимой в молодежной среде.

Леоненко Светлана:

– Как живет молодежь, что любит и о чем мечтает?

Ребята отвечали, что мечтают достигнуть материального достатка и находить самые оптимальные пути решения проблем, решать проблемы с минимальными энергозатратами, самореализоваться, создать крепкую семью, рождение и воспитание

детей, присуща социальная активность, имеют собственный взгляд и способны отстаивать свои интересы, найти индивидуальные ценностные ориентиры, проявляют интерес к индивидуальному предпринимательству и воплощению собственных проектов.

Леоненко Светлана:

- Каким приоритетам следует новое поколение, выбирая будущую профессию? Учитесь ради корочки или из интереса?

Максим, будущий политолог:

- Мы прекрасно понимаем, чтобы гарантировать себе и своей семье обеспеченное будущее, нужно много и настойчиво работать.

Леоненко Светлана:

- Артём Васильевич, согласны ли Вы, что образование прошлого готовило специалистов, умеющих что-то «делать», сегодня же нужны специалисты, умеющие «думать», а завтра нужны будут специалисты, умеющие «учиться».

Артём Васильевич:

- Умение обладать актуальными знаниями будет высоко востребовано на рынке, и трудоустроен будет тот, кто не упустит возможности учиться. Сегодня технологии позволяют это сделать из любой точки и под любые запросы.

Леоненко Светлана:

- Ребята, какие основные ценности Вы выделяете?

Молодежь отвечает, что в качестве идеала выступает семья, реальные люди, которые достигли успеха благодаря упорному труду. Новое поколение неравнодушно к страданиям других людей и старается жить по принципу: «Относись к людям так, как ты хочешь, чтобы они относились к тебе».

Подводя итоги диалоговой площадки, участники сделали вывод, что на поведение молодежи влияют идеалы и ценности. Система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценности, связанные с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация.







Минск

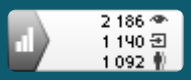
4.86°C

Пасмурно

Влажность: 88%

Ветер: 7.59 м/с

АДРЕС: ул. Жилуновича 17, 220026, г. Минск
ТЕЛЕФОН: +375 17 389 26 07, факс: +375 17 389 26 08
ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: zav.glav.priem@minsk.gov.by
САЙТ: zav.minsk.gov.by



ВРЕМЯ РАБОТЫ:
понедельник – четверг: с 8.45 до 18.00 (обед: с 13.00 до 14.00);
пятница: с 8.45 до 16.45 (обед: с 13.00 до 14.00).

КУП «Центр информационных технологий Мингорисполкома». © 2001 - 2023