(https://shop.beltelecom.by/)

Татьяна Лугина. Женщина с приставкой СУПЕР!

26.04.2021 16:24

В кабинете председателя концерна «Беллегпром» Татьяны Алексеевны Лугиной работа не прекращается ни на минуту. И это неудивительно. Руководить целым направлением в отрасли — значит работать 24 на 7, быть вовлечённым в процесс и день, и ночь. Активная, энергичная, искренняя, открытая.

О таких, как Татьяна Алексеевна, говорят «с двойным потенциалом». О насыщенных буднях, маленьких радостях и большой миссии белорусской СУПЕРженщины — специально для читателей «Алеси».

(ht



— Два года назад вы возглавили концерн «Беллегпром». Насколько масштабно сегодня предприятие?

— На сегодняшний день концерн объединяет 72 предприятия лёгкой промышленности. Из них порядка 42 с долей государства. Если говорить о численности сотрудников, то это порядка 36 тысяч человек из 57 тысяч в отрасли. Как видим, у нас работает половина всех сотрудников, и по объёму выпущенной продукции мы занимаем 52 % рынка. В пул самых крупных предприятий входят такие известные отечественные бренды, как «Оршанский льнокомбинат», «Моготекс», «Блакит», есть и представители частного бизнеса — холдинг «Белвест», «Конте», «БЧК групп», «Витебские ковры», «Свитанок».

— И государственный, и частный бизнес, задействованный в лёгкой промышленности нашей страны, работают на общий результат. Как удаётся выстраивать взаимоотношения между предприятиями разных форм собственности?

— В лёгкой промышленности Беларуси кроме государственных предприятий заняты и 2000 частных компаний. Безусловно, наш концерн координирует деятельность и тех, и других. Мы, по сути, являемся связующим звеном между госорганами и предприятиями различным форм собственности. Так как мы работаем на общий результат, задача концерна — формирование общенациональной отраслевой стратегии, определение проблематики и донесение её до профильных ведомств. В январе 2021 года мы инициировали создание Ассоциации лёгкой промышленности Республики Беларусь, куда вошли порядка 10 предприятий частной формы собственности. Среди них холдинг «Марко», «Фурнитур-BY» и другие. Именно через ассоциацию мы хотим сплотить частный бизнес нашей страны. Ассоциация — это своеобразная диалоговая площадка, на которой можно обмениваться мнениями, опытом, озвучивать проблемы, сообща их решать и выстраивать единую концепцию развития в масштабах государства. Мировая практика показывает: когда предприятия, занятые в одной отрасли, стремятся друг к другу, это позволяет улучшить коммуникацию и легче выстраивать кооперационные цепочки.

— Термин «лёгкая промышленность» женского рода. Можно ли утверждать, что сегодня у отрасли женское лицо?

— У лёгкой промышленности Беларуси сегодня действительно женское лицо. Среди руководителей предприятий большинство — женщины. Конечно, есть и сильные мужчины-хозяйственники. Но они, как правило, заняты в сфере госзакупок, где всё просто, понятно и планомерно. Что касается женщин, то на их хрупких плечах — предприятия, деятельность которых связана с творчеством: например, в фэшн-индустрии, где на сегодняшний день всё очень динамично. Необходимо отслеживать модные тенденции, проводить социологические опросы, постоянно изучать своего клиента, его запросы и предпочтения. И уже с учётом этих моментов разрабатывать краткосрочную и долгосрочную стратегии развития своего предприятия, а при необходимости оперативно вносить изменения в производственный процесс с учётом объективной реальности.

> В 2020 году такой объективной реальностью, которая потребовала от всех руководителей нашей отрасли работы на пределе своих возможностей, стала пандемия. И не только у нас в стране, во всём мире. Согласно исследованиям британской аналитической компании “McKinsey”, остатки товаров лёгкой промышленности в мире на январь 2021 года оцениваются на сумму 200 млрд евро. Это ровно в два раза больше, чем в январе 2020 года.

— Сейчас много говорят о том, что нам всем необходимо меняться. Как вы относитесь к преемственности поколений в лёгкой промышленности?

— Этот процесс, на мой взгляд, закономерен и неизбежен. На сегодня, по моим наблюдениям, те предприятия, на которых средний возраст сотрудников 40 лет, работают по-другому, как говорится, идут в ногу со временем. Исходя из этого, всем нашим предприятиям рекомендуем смелее привлекать молодых специалистов, например, маркетологов и менеджеров по развитию. Они, как правило, в силу возраста более раскрепощённые, креативные и смелые.

— Сегодня конкуренция в сфере лёгкой промышленности высока как никогда. Почему из множества существующих брендов я должна остановить свой выбор на товарах именно белорусского производства?

— Во-первых, потому что белорусское — это качественное! Как показывают социологические исследования, среднестатистический белорус при выборе одежды, обуви, аксессуаров во главу угла ставит именно качество. Качество — понятие многоаспектное: это и сырьё, из которого изготовлена вещь, и соблюдение производственной технологии, в основе которой высокие стандарты. Нашей стране повезло: с советских времён мы переняли всё самое лучшее, что было создано в лёгкой промышленности. Это и опрятность изделий, и качественная обработка швов, это и количество стежков на 10 см. Оно тоже подсчитано! В вещах белорусского производства вы никогда не увидите неровные строчки или торчащие нитки.

(ht



Во-вторых, в продукции белорусского производства находит отражение оптимальное сочетание качества и цены. Можно купить итальянский мужской костюм за 3500 евро, а можно сшить такой же у нас, но обойдётся он гораздо дешевле и не в ущерб качеству. Что касается одежды делового стиля, то в этом сегменте мы самые лучшие! Именно в соотношении «цена — качество». Кроме этого, мы успешно работаем со льном: от выращивания до производства тканей и изделий. Это действительно наш бренд!

— Татьяна Алексеевна, вы не только успешно руководите большим предприятием, но и активно участвуете в деятельности Белорусского союза женщин. Когда началась эта страница вашей жизни?

— Моё участие в союзе женщин — это давняя история, ещё со времён работы в Пинске. На предприятии «Полесье» была создана первичная организация БСЖ, где общественная работа кипела. Мы были участниками всех мероприятий городского и областного значения. Даже несколько раз у себя на предприятии принимали президиумы ОО «БСЖ». Вопросы материнства, семейной политики, занятости женщин, оказание помощи в трудных жизненных ситуациях — это далеко не всё, чем мы занимались.

После переезда в Минск взаимоотношения с Белорусским союзом женщин получили продолжение. Представьте, каково было моё удивление, что в такой многочисленной организации, как концерн «Беллегпром», не существовало первичной ячейки БСЖ? Закономерно, что в 2020 году она была создана. Ну, а те предприятия из состава концерна, на которых вообще не было первичек БСЖ, сейчас также вслед за нами планомерно их создают. Очень надеюсь, что к концу лета нам удастся провести отраслевой слёт женщин, чтобы поближе познакомиться, обменяться мнениями, встретиться с интересными людьми. Такие мероприятия не только объединяют, но и дают мощный стимул для дальнейшей работы.

-— В 2019 году вы были признаны «Женщиной года — 2018» в номинации «За лидерство и успешное руководство». Насколько эта награда значима для вас?

— Каждый человек, кто интенсивно занят трудом, согласится со мной, что каждый день, как правило, проходит в сосредоточении на решении стратегически важных задач, и, конечно, далеко не всегда всё получается реализовать так, как задумывалось. Постоянный внутренний анализ — процесс, который также отнимает много сил и энергии. И, естественно, когда твой труд замечают и отмечают на высоком уровне, это не просто радость — это крылья, которые вырастают за спиной. И хочется ещё более усердно работать на благо отрасли, на благо своей страны, несмотря ни на какие трудности. В этой связи у меня есть любимое стихотворение Бориса Пиля, которое отражает моё внутреннее отношение к работе.

Суровый закон движения, успехи и неудачи,

Суровый закон движения, вперёд и только вперёд.

Падают, помоги им, но это вовсе не значит,

Что можно замедлить движение, что можно прервать поход.

Мы знаем, что есть усталые, мы видим, что есть отсталые,

Идущие с нами нехотя, пошатываясь и скользя.

Не слушай их тонких жалоб, расхлябанности не жалуя,

Помни одно: в движении задерживаться нельзя!

— Что вам помогает, как говорят психологи, быть в ресурсе, чтобы постоянно двигаться вперёд?

— Мой дом и моя семья. Люблю бывать на малой родине в Пинске. Особенно летом. Просто побыть дома — это огромное счастье!

— Вы были одной из первых героинь совместного проекта трёх национальных телеканалов и Белорусского союза женщин. В фильме «Белорусская СУПЕРженщина» ваша жизнь показана с разных сторон. Какая она, на ваш взгляд, наша суперженщина?

— На мой взгляд, суперженщина должна быть активной, целеустремлённой, здравомыслящей, умеющей слышать и слушать. Независимо от степени своей занятости она должна нести красоту. Если она добилась в жизни карьерных высот и материального достатка, должна обязательно своими благами делиться с теми, кому нужна помощь. Никогда не забывать о душе и быть честной самой с собой. Но, какими бы мы ни были суперженщинами, самое важное для каждой из нас — иногда побыть простой женщиной без приставки СУПЕР!

— В чём вы видите свою миссию как женщина и как руководитель?

— Несмотря на загруженность на работе, самая важная миссия женщины — создать такую атмосферу в семье, чтобы у родных и близких всё и всегда получалось. Моя жизнь складывается так, что кроме основной женской миссии хочется выполнять и общественную — приносить пользу и радость своей стране, не жалея времени и сил. Хочется, чтобы промышленность развивалась, шла в ногу со временем. И я, как руководитель, готова всячески помогать в этой постепенной трансформации, делать всё во имя и на благо людей!

Екатерина ТУМАС-ТИШКЕВИЧ

(https://www.beltelecom.by/)

Фота БЕЛТА

7192 прагляда Друкаваная версія (/be/print/215173)

Падзяліцца:

(https://vk.com/share.php?url=https%3A%2F%2Fzviazda.by%2Fbe%2Fnews%2F20210426%2F1619443456-tatyana-lu
(https://connect.ok.ru/offer?url=https%3A%2F%2Fzviazda.by%2Fbe%2Fnews%2F20210426%2F1619443456-tatyana-l
(https://twitter.com/intent/tweet?text=%E2%80%8B%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%
(viber://forward?text=%E2%80%8B%D0%A2%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%9B%
(https://t.me/share/url?url=https%3A%2F%2Fzviazda.by%2Fbe%2Fnews%2F20210426%2F1619443456-tatyana-lugina

Навіны | Папулярнае

15:07 У Пінску пад колы легкавушкі патрапіла 68-гадовая жанчына (/be/news/20241022/1729580524-u-pinsku-pad-koly-legkavushki-patrapila-68-gadovaya-zhanchyna)

14:55 Навумовіч: Закон «Аб інвестыцыях» пашырае магчымасці для рэалізацыі новых інвестпраектаў (/be/news/20241022/1729595863-navumovich-zakon-ab-investycyyah-pashyrae-magchymasci-dlya-realizacyi-novyh)

14:31 Памёр першы вакаліст брытанскага гурта Iron Maiden Пол Ды'Ана (/be/news/20241022/1729595511-pamyor-pershy-vakalist-brytanskaga-gurta-iron-maiden-pol-dyanna)

14:12 Чацвёра жыхароў Кармянскага раёна асуджаныя за незаконную здабычу рыбы (/be/news/20241021/1729525125-chacvyora-zhyharou-karmyanskaga-rayona-asudzhanyya-za-nezakonnuyu-dabychu)

13:41 Еўропа падрыхтавала жорсткі адказ на дзеянні ЗША пры Трампе (/be/news/20241022/1729590647-europa-padryhtavala-zhorstki-adkaz-na-dzeyanni-zsha

УСЕ НАВІНЫ (/BE/NEWS)

(https://shop.beltelecom.by/)

Выбар рэдакцыі

/be/news/20241021/1729521436-tysyachy-garachyh-sercau-udzelnikau-marafonu-adzinstva)
Грамадства (/be/gramadstva)

Тысячы гарачых сэрцаў удзельнікаў «Марафону адзінства» (/be/news/20241021/1729521436-tysyachy-garachyh-sercau-udzelnikau-marafonu-adzinstva)

«Ёсць чым ганарыцца, што захоўваць і дзеля чаго змагацца!»

0 81

/be/news/20241021/1729517345-zbirayce-i-zahouvayce-dlya-gistoryi)
Грамадства (/be/gramadstva)

«Збірайце і захоўвайце для гісторыі...». Музею гісторыі Вялікай Айчыннай вайны — 80 гадоў (/be/news/20241021/1729517345-zbirayce-i-zahouvayce-dlya-gistoryi)

80 гадоў таму Беларускі дзяржаўны музей гісторыі Вялікай Айчыннай вайны ўпершыню адчыніў свае дзверы для наведвальнікаў.

0 88

/be/news/20241021/1729515304-ad-glybokaga-da-drui-praz-braslau)
Грамадства (/be/gramadstva)

Ад Глыбокага да Друі праз Браслаў (/be/news/20241021/1729515304-ad-glybokaga-da-drui-praz-braslau)

Прыгажосць і цікавосткі беларускага Паазер'я.

0 81

/be/news/20241015/1729005837-na-uik-end-pa-zhyvyya-vitaminy)
Грамадства (/be/gramadstva)

На ўік-энд — па «жывыя вітаміны» (/be/news/20241015/1729005837-na-uik-end-pa-zhyvyya-vitaminy)

Традыцыйны восеньскі кірмаш у Гомелі.

(https://shop.beltelecom.by/)

0 345

Нашы партнёры:

(https://center.gov.by/) (http://mininform.gov.by/ru/) (http://pravo.by/) Белорусы России (http://wwv

ЗВЯЗДА (/)

ПАДПІСКА (/BE/SUBSCRIPTION)

© 1998—2024 Усе правы належаць рэдакцыі РВУ “Выдавецкі дом “Звязда”.
Пры выкарыстанні публікацый сайта актыўная гіперспасылка на крыніцу і аўтара абавязкова.

Газета "Звязда" (/be/edition)
Рэклама (/be/advertising)
Праекты (/be/projects)
Архіў (/be/pdf)
Экстрэмісцкія матэрыялы (/be/page/respublikanski-spis-ekstremisckih-materyyalau)

Палітыка (/be/palityka)
Эканоміка (/be/ekanomika)
Грамадства (/be/gramadstva)
У свеце (/be/u-svece)
Культура (/be/kultura)
Калейдаскоп (/be/kaleydaskop)
Спорт (/be/sport)
Нашы выданні (http://zviazda.by/be/about)
Кнігі (http://zviazda.by/be/page/bibliyateka-zvyazdy)

7 096
4 685
4 478
(https://metrika.yandex.by/stat/?id=37842935&from=informer)

(https://vk.com/zviazda) (https://www.instagram.com/zviazda.by/)
(https://t.me/zviazda_online)