Опубликовано: 15 ФЕВРАЛЯ 11:13

ИСТОЧНИК: СБ БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ

Директор дирекции интернет-вещания Белтелерадиокомпании Александр Хоровец верит в цифры и играет по-честному

Александр Хоровец: «Мы не гонимся за подписчиками и просмотрами. Привыкли играть по-честному»

За годы работы в Белтелерадиокомпании Александр Хоровец прошел все ступени телевизионной лестницы. Начинал, смеется, в монтажке. Чуть позже его талант, харизма и деловая хватка пригодились в корреспондентской работе, а в 2019-м Александр уже возглавил отдел репортеров Агентства теленовостей. Совсем недавно его трудовая книжка пополнилась новой записью: руководитель главной дирекции интернет-вещания Белтелерадиокомпании. Легко ли классическому новостнику ориентироваться в трендах Telegram и TikTok, какие сюжеты набирают больше всего просмотров и почему, несмотря ни на что, голос Беларуси становится популярнее и громче, чем голос западных пропагандистов? Александр честно ответил на эти и другие вопросы, а также рассказал, простил ли он «невероятного», плюнувшего ему в лицо во время протестов в 2020-м.



— Как вы, стопроцентный информационщик, оказались в кресле руководителя дирекции интернет-вещания?

— Я, кстати, сам иногда возвращаюсь мыслями к тому дню, когда председатель Белтелерадиокомпании Иван Михайлович Эйсмонт пригласил меня в свой кабинет. Он посмотрел на меня хитро, с прищуром, и начал издалека: «Саша, есть у меня одна мысль, но не знаю, как ты к ней отнесешься. В общем, хочу предложить тебе кое-что новое». И только потом сказал, что есть место в дирекции интернет-вещания и он видит меня ее руководителем. У меня в ту секунду, простите, пачка отвисла. Казалось бы: где я — журналист, репортер, а где соцсети и интернет?.. Однако сейчас понимаю, насколько у Ивана Михайловича стратегическое мышление. Предложение я принял, но понял: еще многому нужно научиться. На тот момент, скажу откровенно, я даже не совсем понимал, как и что в дирекции интернет-вещания работает. А сейчас я спрошу уже у вас: вот вы знаете, сколько всего у нас есть, помимо сайта?

— Догадываюсь. Но для читателей давайте все же объясним, чем еще, помимо организации непрерывной онлайн-трансляции и поддержания работоспособности сайта, занимается ваша дирекция.

— Начнем с того, что дирекция интернет-вещания — это прежде всего команда профессионалов, где у каждого игрока четко распределены роли. И эта команда работает 24/7. Одни специалисты наполняют новостными заметками сайт и адаптируют телеконтент под интернет-аудиторию. Другие занимаются нарезкой видео. Третьи рисуют обложки и баннеры для материалов. Четвертые ведут Telegram-канал АТН и соцсети, причем под каждую из них контент адаптируется. Развиваем и собственный продакшн. Скажем, есть команда, которая присутствует на съемках телешоу и делает уже собственный контент для промотирования в интернете. Кроме того, с начала года в наших соцсетях еженедельно выходит новостная рубрика «Из душа в душу», в которой мои коллеги в нестандартном формате рассказывают о главных новостях в стране и мире. И в планах это направление развивать. Также, помимо основного сайта tvr.by, мы администрируем еще шесть сайтов: радийные ресурсы Белтелерадиокомпании и сайты телеканалов «Беларусь 2», «Беларусь 3» и «Беларусь 24». В общем, работы хватает.



— **Рискну предположить, что больше всего просмотров на сайте и в соцсетях набирают сюжеты с участием Главы государства. Поэтому пройдемся по цифрам: какой сюжет стал самым просматриваемым или цитируемым по итогам прошлой недели?**

— Действительно, Александр Лукашенко является главным ньюсмейкером, и материалы с его участием набирают больше всего просмотров.

> **Самым популярным сюжетом минувшей недели на YouTube-канале АТН стал ролик об официальном визите Президента Беларуси в Узбекистан. Он набрал почти 90 тысяч просмотров.**

А на сайте tvr.by на прошлой неделе у нас случился интересный «залет»: 170 тысяч просмотров статьи, в которой пользователи получили ответ на вопрос, когда сеять перец на рассаду в 2024 году. Понятно, что эти цифры за короткий промежуток времени. Если посмотреть на аналитику в годовом разрезе, то картина выглядит следующим образом: в общем топе YouTube-канала по количеству просмотров предсказуемо лидируют видео с участием Президента Беларуси Александра Лукашенко. Без малого 1,5 миллиона раз пользователи посмотрели интервью Главы государства зарубежным и белорусским СМИ.



Не менее популярными являются и авторские проекты наших журналистов: это «Клуб редакторов» с Иваном Эйсмонтом, «Понятная политика» Сергея Гусаченко, «План Б» Анастасии Бенедисюк и «Катюшин» расчет» Екатерины Тихомировой. Отдельные материалы моих коллег собрали в прошлом году от 1,5 до 2 миллионов просмотров, и эти цифры постоянно растут. Что касается сайта, то топ-10 статей в 2023-м суммарно набрал 2 миллиона просмотров.

— **На YouTube-канале АТН уже более миллиона подписчиков. Какие-то «плюшки» от самого видеохостинга вы за это получили?**

— Из «плюшек», наверное, только пометку, что наш канал «частично или полностью контролируется государством». А еще периодическое попадание в «серый бан», когда подписчики, не говоря уже про обычных «юзеров», не видят в рекомендованных видео нашего контента. Впрочем, такие действия алгоритмов платформы для нас понятны: ведется полноценная информационная война — и мы находимся на чужом агрессивном поле.

> **Не секрет, что YouTube полностью контролируется Западом. Им не выгодно, чтобы наши ролики залетали в рекомендации и набирали просмотры. Ведь точка зрения Беларуси на происходящее в мире (точно так же, как и наша внутренняя и внешняя политика) в значительной степени отличается от западной.**



И сколько бы в США или странах Евросоюза ни говорили про некую демократию, плюрализм мнений, это все моментально идет в «бан», если голос Беларуси (в том числе контент Белтелерадиокомпании) становится популярнее и громче, чем голос самых ярых западных пропагандистов. Тем не менее мы не собираемся оставлять наш участок информационного фронта в YouTube. Будем и дальше там присутствовать, чтобы давать возможность пользователям смотреть, сравнивать и анализировать тот нескончаемый поток информации, который ежесекундно наполняет гаджеты людей.

— **Хорошо, миллион подписчиков на YouTube у вас уже есть. Что дальше?**

— Ну смотрите: кроме YouTube, есть же еще RUTUBE, Дзен, ВК, ОК, Telegram, TikTok, другие социальные сети и мессенджеры — там тоже хватает работы. При этом не гонимся за подписчиками и просмотрами, ведь все прекрасно понимают, что накрутить все это сегодня не проблема. Однако мы привыкли играть по-честному. Так что будем стремиться и дальше наращивать охваты аудитории, за которыми будут и просмотры, и подписчики.



— **Некоторые журналисты «Беларусь 1» (например, Мария Петрашко и Ксения Лебедева) давно имеют свои каналы YouTube, и вполне комфортно там себя чувствуют. Нет ли опасений, что профессионалы с экранов окончательно перейдут в просторы интернета, а вот обратного процесса не будет?**

— Профессионалы прекрасно понимают, что аудитория ТВ и аудитория в интернете черпают один и тот же контент, но в разных местах. И для того чтобы донести тот или иной материал до зрителя, нужно присутствовать везде. Да и сколько бы сегодня ни говорили, мол, «БТ никто не смотрит», это всего лишь миф, который разбивается о цифры аналитики. Весь телепродукт фактически сразу оказывается в сети, и его начинают смотреть. Сегодня во всех

официальных сообществах у нас более 3 миллионов подписчиков, ежемесячные охваты публикаций составляют от десятков до сотни миллионов пользователей. Исходя из этого, я делаю вывод, что тесный симбиоз ТВ и интернета намного эффективнее, нежели что-то одно.

— **Не могу не вернуться к октябрю 2020-го, когда вы в очередной раз проснулись знаменитым. После того как на одном из протестов вам плюнули в лицо, этого человека быстро нашли, и он на камеру попросил у вас прощения. Простили?**

— Давно уже. Когда ехал на репортаж, понимал, что готовятся провокации. Не буду скрывать: в первые секунды после плевка, конечно, разозлился. Сжал кулаки, хотелось по-мужски ответить. Но я знал, что именно этого от меня и ждут. Как только мы с оператором вошли в толпу, сразу поняли: что-то будет. К сожалению, не удалось зафиксировать момент, когда нас начали бить по ногам, а метров через сто случился уже тот самый плевок. Я понимал, что не могу отреагировать так, как они хотят, поэтому сопроводил все это улыбкой, прокомментировал поступок на камеру. Затем последовал удар в сторону оператора, чуть позже нас облили краской, а перед этим зажали в кольцо, не давая оператору возможности поднять камеру, чтобы он все это заснял… И еще интересный момент: мы видели, что люди из толпы снимают нас на камеру, но позже ни на одном из экстремистских ресурсов эти видео не появились. Скорее всего, там осознали: ребята переборщили.



— **Я правильно поняла: работать на протесты вас никто не отправлял, вы сами вызвались. Зачем?**

— Может, прозвучит пафосно, но тогда я чувствовал, что должен быть на месте событий, по-репортерски рассказывать правду, которая происходит.

Будучи журналистом, я прекрасно понимал, к чему готовят Беларусь, и точно не хотел бы такого «будущего» для себя, своей семьи и нашего народа. Возможно, сейчас это заявление звучит как громкие слова, но тогда я чувствовал именно так.

Александра Хоровца, несмотря на новую должность, по-прежнему можно увидеть в эфире: включайте проекты «Экспертиза преступлений» и «ЧП.by» на телеканале «НТВ-Беларусь».

leonovich@sb.by
Полная перепечатка текста и фотографий запрещена. Частичное цитирование разрешено при наличии гиперссылки.

Заметили ошибку? Пожалуйста, выделите её и нажмите Ctrl+Enter

Фото: Александр КУЛЕВСКИЙ



Юлиана ЛЕОНОВИЧ

sparrow.

Галкин* и Пугачева обхитрили всех! Замок не отнять

VM.RU

Киллер и убийство у школы: Россию потрясла новость о

FONTANKA.RU

Тело Навального* передали его матери: что она увидела

E1.RU

Автобус с пассажирами загорелся на ходу - что уже известно

RB02.RU

Тело Наваль матери - под шокировали

URA.NEWS