# Экономика – это базис любых общественных процессов

БелТПП (https://ibmedia.by/news-category/pri-partnerstve-s-beltpp/beltpp/) Интервью (https://ibmedia.by/news-category/business/interview/) Представитель Госоргана (https://ibmedia.by/news-category/business/predstavitel-gosorgana/)
23.07.2024 563

(https://vk.com/share.php?url=https%3A%2F%2Fibmedia.by%2Fnews%2Fekonomika-eto-bazis-lyubyh-obshhestvennyh-protsessov%2F&title=%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D
(https://connect.ok.ru/offer?url=https%3A%2F%2Fibmedia.by%2Fnews%2Fekonomika-eto-bazis-lyubyh-obshhestvennyh-protsessov%2F&title=%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
(viber://forward?text=%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%E2%80%93%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%B1%D0%B0
(https://t.me/share/url?url=https%3A%2F%2Fibmedia.by%2Fnews%2Fekonomika-eto-bazis-lyubyh-obshhestvennyh-protsessov%2F&text=%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%



Руслан Страхар, заместитель председателя
Могилевского областного исполнительного комитета

**Могилевская область активно презентует свой экономический и инвестиционный потенциал, известные могилевские производители успешно расширяют рынки сбыта.**

**По итогам 2023 г. около половины производимой продукции было поставлено на зарубежные рынки. В чем секрет успеха Могилевской области, почему сейчас самое подходящее время для рывка на внешнеторговом направлении и какими уникальными предложениями привлекает зарубежных партнеров восточный регион Беларуси? Об этом рассказал заместитель председателя Могилевского областного исполнительного комитета Руслан Страхар.**

***– Руслан Борисович, какие отрасли экономики Могилевской области обладают наибольшим экспортным потенциалом на ближайшие, скажем, 5 лет?***

– Могилевская область – это исторически промышленный регион. Во времена Советского Союза у нас были созданы мощнейшие предприятия в сфере машиностроения и химической промышленности, работающие на нужды всего союза. Мы не только все их сохранили, но и успешно развиваем новые отрасли. Здесь находятся единственные в стране производители автомобильных шин, лифтов, расположены 2 из 3 цементных заводов страны.

На территории области производятся химические волокна, ткани, одежда, коммунальная и сельскохозяйственная техника, продукты питания. Кроме того, за последние 10 лет в регионе построен целый ряд современных предприятий, связанных с глубокой переработкой древесины и производством мебели.

И эти все отрасли являются экспортно ориентированными, практически вся производимая продукция пользуется устойчивым спросом на внешних рынках.

По итогам 2023 г. около половины (47,2%) производимой продукции было поставлено на зарубежные рынки. К тому же нам удалось нарастить физический объем экспорта на 7% при снижении средних экспортных цен почти на 20%. Что самое важное: по итогам 2023 г. область сработала с положительным сальдо внешней торговли товарами в сумме 875 млн долларов США.

***– Какие стратегические планы у облисполкома по увеличению экспортного потенциала предприятий Могилевской области?***

– Главной целью внешнеэкономической политики нашего государства является обеспечение сбалансированного развития внешней торговли за счет наращивания экспорта товаров и услуг, его географической диверсификации и улучшения экспортной корзины.

Мы живем в непростое время. На наших глазах происходит структурное изменение мировых политических, экономических и торговых процессов. Изменяется само понятие обязательности исполнения договоренностей. Иногда вопреки здравому смыслу и основам экономики.

Сегодня, в условиях беспрецедентных внешних вызовов, принципиально важна тесная интеграция с нашими стратегическими партнерами, особенно с Российской Федерацией.

Конечно, в основе сотрудничества – экономика. Так и должно быть, ведь экономика – это базис любых общественных процессов.

Сейчас самое время повышать конкурентоспособность наших стран посредством углубления промышленной кооперации, решать вопросы специализации, импортозамещения, прежде всего в машиностроении и других высокотехнологичных отраслях.

Кроме того, необходимо максимально разворачивать межрегиональное сотрудничество, развивать транспортно-логистические коридоры, находить дополнительные драйверы интеграционных процессов.

Однако с учетом того, что российский рынок становится более конкурентным, а сами российские производители наращивают объемы выпускаемой продукции, мы ставим перед собой задачу сконцентрировать усилия на освоении товарных ниш в «восточном» направлении, закреплении позиций на новых быстрорастущих рынках стран Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. При этом у нас уже есть положительные моменты в данном направлении.

По итогам первого квартала этого года товары Могилевской области поставлялись на рынки 56 государств. По сравнению с январем – мартом 2023 г. география экспорта расширилась на 10 новых стран. Кроме того, возобновляется интерес к нашей продукции и у ряда европейских стран, США.

Возросли поставки в Германию, Норвегию, Румынию, Словению, Эстонию, Испанию.

И, конечно, китайский рынок, который для наших производителей является одним из ключевых направлений экспорта. По итогам прошлого года Китай был третьим по величине рынком сбыта продукции области.

***– Каковы текущие инициативы облисполкома, направленные на оказание помощи предприятиям Могилевщины в увеличении объемов экспорта?***

– В целях увеличения экспортного потенциала области активно задействуется потенциал межрегионального сотрудничества.

Только в текущем году облисполкомом организовано и проведено ряд значимых мероприятий. Прежде всего это Дни Могилевской области в белорусском павильоне на ВДНХ в Москве, в рамках которых состоялись презентации промышленного и инвестиционного потенциала региона.

Промышленная продукция была представлена ОАО «Могилевлифтмаш», РУП «Завод газетной бумаги», ОАО «Белшина», ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов»; товары народного потребления продемонстрировали ОАО «Моготекс», ОАО «Лента», ОАО «Бобруйсктрикотаж», ОАО «Славянка», МОАО «Красный металлист», ООО «Триада».

Организации перерабатывающей промышленности Могилевской области представили производимую продукцию и организовали ее дегустацию (ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Могилевский мясокомбинат», ОАО «Красный пищевик», ОАО «БКК «Домочай», ИООО «Горецкий пищевой комбинат», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Могилевская фабрика мороженого», ОАО «Компания «МогНат»).

Почти все эти компании также представили свою продукцию в белорусском павильоне на 21-й Китайской продовольственной выставке, которая проходила в середине мая в г. Лохэ (провинция Хэнань, КНР), где Республика Беларусь являлась почетным гостем.

В настоящее время совместно с Могилевским отделением Белорусской торгово-промышленной палаты мы прорабатываем вопросы по продвижению продукции наших предприятий на Африканский континент.

***– Каковы основные препятствия, с которыми сталкиваются местные предприятия при попытке выйти на международные рынки?***

– Выход на международные рынки – это всегда тяжелый труд. Надо предпринять целый ряд серьезных, продуманных, подкрепленных человеческими и финансовыми ресурсами действий. Просто так на рынке другой страны не окажешься – необходимо пройти множество процедур технической регистрации, исследовать рынок, понять его предпочтения, провести серьезную маркетинговую кампанию. Выход на новые рынки стран «дальней дуги» – КНР, Индии, государств Африки, стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии – для производителей часто сопряжен со значительными затратами, зачастую опережающими получение прибыли.

Кроме того, важнейшими барьерами при внешнеторговой деятельности остаются: усложнение логистических цепочек; повышение тарифов международных перевозчиков, стоимости и сроков доставки товаров; сложность проведения трансграничных банковских операций; нестабильность курсов валют.

***– В какой степени в процессе поддержки экспортеров Могилевской области облисполком взаимодействует с региональным отделением Белорусской торгово-промышленной палаты?***

– Мы в единой связке работаем с Могилевским отделением БелТПП при организации международных мероприятий как на территории Могилевской области, так и за рубежом. Совместно мы организовали Дни Республики Беларусь в Приморском крае, Дни Республики Беларусь в Хабаровском крае, Дни Могилевской области в белорусском павильоне на ВДНХ в Москве. Как правило, это крупномасштабные мероприятия, которые включают организацию выставки, ярмарки-продажи, региональных бизнес-форумов, B2B-переговоров.

Отдельно хочу остановиться на мероприятиях, которые Могилевский облисполком проводит ежегодно, с 2010 г., совместно с Белорусской торгово-промышленной палатой и Могилевским отделением БелТПП. В рамках республиканского праздника «Купалье» («Александрия собирает друзей») мы принимаем руководителей и торгово-экономических советников иностранных дипломатических миссий, аккредитованных в Беларуси.

И это не только мероприятия культурного характера, мы также знакомим наших гостей с экономическим и инвестиционным потенциалом Могилевщины, посещаем предприятия, проводим экономические брифинги. И каждый год это новые объекты, новые темы для дискуссий. Таким образом, вместе мы продвигаем возможности области, наших предприятий, которым, безусловно, есть что предложить зарубежным партнерам.

*Статья размещена в информационном бюллетене БелТПП «Меркурий», № 2/ 2024.*

Другие статьи по категории
Top

ibMedia

(https://ibmedia.by/news/bespilotnye-letatelnye-apparaty-kak-vvezti-gde-zaregistrirovat-komu-ispolzovat/)
Право (https://ibmedia.by/news-category/business/pravo/) Представитель Госоргана (https://ibmedia.by/news-category/business/predstavitel-gosorgana/) Технологии (https://ibmedia.by/news-category/business/tehnology/) Беспилотные летательные аппараты: как ввезти, где зарегистрировать, кому использовать? (https://ibmedia.by/news/bespilotnye-letatelnye-apparaty-kak-vvezti-gde-zaregistrirovat-komu-ispolzovat/)
01.10.2024

153

(https://ibmedia.by/news/kak-korporativnyj-tajm-menedzhment-vliyaet-na-finansovye-pokazateli-biznesa/)
Интервью (https://ibmedia.by/news-category/business/interview/) Компетенции (https://ibmedia.by/news-category/business/kompetentsii/) Управление (https://ibmedia.by/news-category/business/upravleniye-organizatsiyey/) Как корпоративный тайм-менеджмент влияет на финансовые показатели бизнеса (https://ibmedia.by/news/kak-korporativnyj-tajm-menedzhment-vliyaet-na-finansovye-pokazateli-biznesa/)
30.09.2024

(https://ibmedia.by/expert/kalenik-diana/)
Диана Каленик (https://ibmedia.by/expert/kalenik-diana/)
271

(https://ibmedia.by/news/kto-i-pri-kakih-usloviyah-mozhet-ispolzovat-bespilotnye-letatelnye-apparaty/)
Дайджест (https://ibmedia.by/news-category/business/dajdzhest/) Право (https://ibmedia.by/news-category/business/pravo/) Представитель Госоргана (https://ibmedia.by/news-category/business/predstavitel-gosorgana/) Технологии (https://ibmedia.by/news-category/business/tehnology/) Кто и при каких условиях может использовать беспилотные летательные аппараты? (https://ibmedia.by/news/kto-i-pri-kakih-usloviyah-mozhet-ispolzovat-bespilotnye-letatelnye-apparaty/)
25.09.2024

551

(https://ibmedia.by/news/zapret-na-valyutnuyu-ogovorku-i-perezaklyuchenie-dogovora-arendy/)
Дайджест (https://ibmedia.by/news-category/business/dajdzhest/) Интервью (https://ibmedia.by/news-category/business/interview/) Недвижимость (https://ibmedia.by/news-category/business/nedvizhimost/) Право (https://ibmedia.by/news-category/business/pravo/) Запрет на валютную оговорку и перезаключение договора аренды (https://ibmedia.by/news/zapret-na-valyutnuyu-ogovorku-i-perezaklyuchenie-dogovora-arendy/)
25.09.2024

1121

© ООО «ЮрСпектр» 2024-2025

Все права защищены.
УНП 101528828

Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации №64
от 02.07.2024 выдано Министерством информации Республики Беларусь.

t.me/ibMediaby (https://t.me/ibMediaby)
Телефон горячей линии:

+375 (17) 308-28-28
+375 (33) 350-28-28 (tel:+375 (17) 308-28-28 <br> +375 (33) 350-28-28)

Почтовый адрес:

220073, г.Минск,
ул. Пинская, д. 28а.

- Правила использования материалов (https://ibmedia.by/wp-content/uploads/2024/09/ibMedia_Pravila-ispolzovaniya-materialov.pdf)
- Контакты редакции (https://ibmedia.by/wp-content/uploads/2024/03/Kontakty-redaktsii_2024.pdf)
- Пользовательское соглашение (https://ibmedia.by/siterules/polzovatelskoe-soglashenie/)

Электронный адрес:

info@ibmedia.by (mailto:info@ibmedia.by)
Юридический адрес:

220141, г.Минск, ул. Ф.Скорины, 40, комн. №328 (адм. корп.)

(https://t.me/ibMediaby)