
bm-technology.ru РЕКЛАМА
Интерактивные сенсорные столы от производителя BM Group!
Включены в реестр Минпромторга. Гарантия и сервис до 5 лет по РФ. Софт в подарок!



07.10.23 12:50

# Встречайте – Сымон и Сымониха. Как творческий дуэт стал культурным брендом района





**Наталья Стоцкая**
Все материалы

**СМОЛЕВИЧИ. Дожинки, Масленица, Купалье, – ни один этот праздник в районе невозможно представить без его постоянных ведущих. Эта пара так полюбилась зрителям, что за ней они и в пляс, и с песней.**

Поговорили с Натальей Винцукевич и Владимиром Гавриковым, которые воплощают образы Сымона и Сымонихи на сцене, о любви к народным праздникам, импровизации как высшем пилотаже работников культуры и об их неожиданных мечтах. Вот что из этого получилось.



На празднике Сымон и Сымониха часто встречают делегации. Гости всегда остаются довольны приемом. А еще удивляются, что творческая пара – не муж и жена.

**Корр.: «Как возникла идея создания дуэта Сымона и Сымонихи?»**

**Наталья: «**Лет 12–13 назад в районе проходила международная посевная, и нужно было встретить гостей. Искали пару ведущих с белорусским национальным колоритом. Тогда и появилась идея создания дуэта Сымона и Сымонихи. Это уже третий мой Сымон. Первым был директор Краснознаменского клуба Юрий Саперов. После него был Павел Корзун. Он впервые стал Сымоном на Купалье. Но на этом его карьера Сымона и закончилась. В 2011 году в отдел культуры пришел Владимир Гавриков. И вот он стал настоящим Сымоном. С ним мы можем выступать без сценария. Главное, знать тему, обсудить направления работы и какие-то основные моменты. Мы с полуслова понимаем друг друга. Я уже знаю, что он может сказать, он знает, на что способна я. Дополняя друг друга, у нас получается интересная зарисовка семейной жизни простых людей.

**Корр.: «Кто является прототипом ваших образов?»**

**Наталья**: «Сымон и Сымониха – просто собирательный образ деревенских белорусов. Людям нравится наш юмор. Потому что он черпается из народа, из нашей жизни».

**Владимир:** «Есть ситуации, которые происходят среди коллег, знакомых и случайных людей на остановке, в электричке, в быту. Мы их подсматриваем и берем на вооружение. Вот, например, наша коллега как-то поехала на рынок за обувью и, не глядя, купила 2 левых ботинка. Этот анекдот ходит уже давно, и мы нашли ему применение в своей деятельности. Такое нельзя придумать специально, отдачи не будет. Все должно быть понятно, доступно и просто. Есть высокая сатира, как у Петросяна. А у нас должен быть близкий юмор и мгновенная реакция.




**Корр.: «Самое запоминающееся для вас мероприятие?»**

**Наталья**: «Самые любимые праздники Сымона и Сымонихи – это, конечно, «Дожинки». В нашем районе это большое гуляние для всех, а для работников культуры – огромная работа и ответственность. И когда ты чувствуешь отдачу зрительного зала, видишь реакцию людей, это, наверное, и есть самое большое профессиональное счастье».

**Корр.: «На каждые «Дожинки» у Сымона и Сымонихи новый творческий номер?»**

**Наталья:** «Каждые «Дожинки» имеют свою тему. Мы всегда стараемся привнести новшества, показать, что Сымон и Сымониха могут быть современными. Например, в этом году Сымониха на праздник тружеников села приехала на мотоцикле. А на «Дожинках» в Усяже продавала своего Сымона. Привязала к нему веревку, вывела на сцену и начала предлагать зрителям и почетным гостям его купить. Думала, может за него хоть что-то получить. И знаете, Нина Викентьевна Железнова купила его за 50 рублей. Он с ней потанцевал. А Сымониха деньги получила, решила пойти на базар, купить одежду. Потом постояла, подумала, что такой Сымон надо и самой. Вернула Нине Викентьевне деньги, забрала беднягу и потащила его на веревке домой.

**Корр.: «Происходящее на сцене вы обсуждаете заранее или это всегда импровизация?**

**Наталья:** «Есть тексты, которые мы пишем сами, а бывает импровизация. Случаются моменты на праздниках, когда нужно выйти и что-то сказать, чтобы следующий выступающий мог подготовиться. И вот тогда мы  начинаем показывать зарисовки семейной сельской жизни. Самое главное успеть сказать: так, мы сейчас выходим, я буду говорить про овощи, а ты – про магазин. Все, мы пошли и начали работать.



Наталья и Владимир признаются, что не только от них зависит идея праздника. Их руководители тоже творческие люди. Порой все удивляются идеям, которые у них возникают

**Владимир:** «Я человек, который любит импровизацию и не любит учить тексты. Может, поэтому я стал не театральным актером, а выступаю на народных праздниках. Наша работа больше построена на импровизации, где не надо придерживаться текста, где ориентируешься на публику или на партнера. Иногда, если это не Сымониха, а другой персонаж, соведущие пугаются, потому что я редко придерживаюсь сценария. Это сложно. Нам с Натальей легче, так как она сходу улавливает смысл фразы, знает, когда я закончил свою речь, плюс отлично понимает народный юмор и фольклор. Уникальность дуэта в том, что наш сценарий не повторяется. Мы работаем по ситуации. Для профессиональных актеров высшим пилотажем считается выдержать сценическую паузу, а для нас – это понять друг друга на сцене без сценария, без подсказок».



**Корр.: «Сымониха, она какая?»**

**Владимир:** «Сымониха – белорусская деревенская работящая кабета. Если мы заглянем в наши сельские населенные пункты, то 50% таких же Сымоних живет в каждом дворе. Мы черпаем фразы от них, и женщины узнают себя в этих образах. Хотя не всегда признаются, что бывают такими, как Сымониха».
**Наталья:** «Я люблю свою Сымониху. Она деревенская хозяйка, перепелочка, у нее всегда сырников полная полочка. Она покричит,

Дома я не Сымониха. Выхожу из образа. Семья и работа у меня не переплетаются. Дома меня всегда ждут замечательный, прекрасный муж, умница дочка, я их очень сильно люблю и уважаю. Первое слово всегда за мужем, а я – жена, от меня зависит уют в доме, чтобы пахло вкусной едой. Семья для меня на первом месте.



У работников культуры иногда возникают мысли о том, что у них нет выходных и все праздники они проводят на работе. Но со временем понимают, что они находятся внутри этого праздника и дарят эмоции людям

**Корр: «Для вас есть разница, с кем и как шутить?»**

**Наталья:** «Почетных гостей мы часто встречаем с караваем. Люди всегда тепло и с улыбкой принимают это. Когда на районных «Дожинках» Сымониха приглашает гостей из областного исполнительного комитета на танец, они всегда с удовольствием исполняют белорусскую польку. Я не припомню, чтобы кто-то отказался.

**Корр.: «Владимир, Сымон – твой самый любимый персонаж?»**

**Владимир:** «Мой самый любимый персонаж… Губка Боб, но я им никогда не был. Я устал быть Лешим, Волком, Кощеем. Надеюсь, мне когда-нибудь подарят костюм, и я буду Губкой Бобом, надо идти в ногу со временем».



**Корр.: «В это воскресенье вы отметите свой профессиональный праздник?»**

**Наталья:** «Да, по этому случаю хотим поздравить всех наших коллег, всех, кто

профессиональным праздником – Днем работников культуры.

**Владимир:** «И от Сымона хочу пожелать, чтобы в вашем садочку, в вашем хлявочку, в вашем домочку все родило и плодило. И чтобы вы были здоровые, как рыжики боровые.

Общество





atlonfm.ru РЕКЛАМА

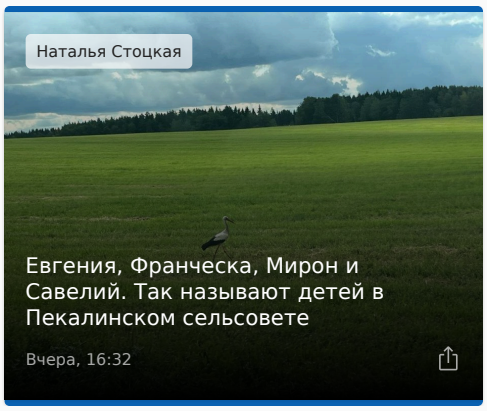
**Ремонт квартир в Москве - Выезд инженера-сметчика - 0 р.**

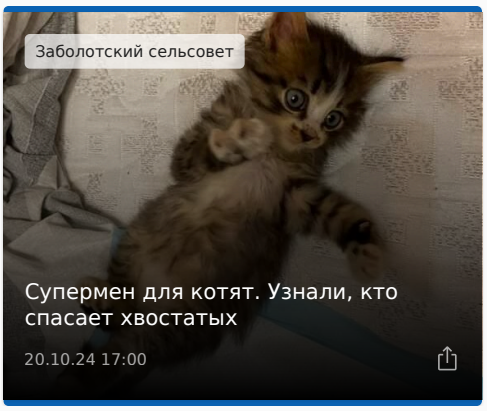
Оставьте заявку на бесплатный выезд инженера-сметчика и зафиксируйте цены в смете

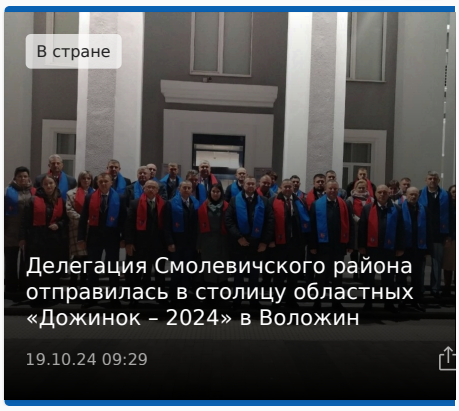
Калькулятор | Наши работы | Отзывы
Вызов замерщика

Узнать больше


## Рекомендуем







Минское областное унитарное предприятие «Информационное агентство «Минская правда» УНП: 600013449. Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220013, г. Минск, ул. Б.Хмельницкого, 10А

16+



© 2024 Все права защищены | Редакция газеты "Край смалявіцкі"

3 065
2 213
2 090


Сегодня, 12:13 Универсальный папа: как учитель физкультуры воспитывает троих детей

**Лента новостей**