https://biathlon.by/news/all/national-exposition-of-the-republic-of-belarus-at-the-41-international-exhibition-of-food-and-drinks/

Более 50 государств представляли Национальные экспозиции в марте этого года в городе Токио в рамках 41-й Международной выставки продуктов питания и напитков «Фудэкс Джапан» – выставка №1 в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Национальная экспозиция Республики Беларусь, которая включала в себя стенды ведущих белорусских предприятий-экспортеров пищевой продукции, была представлена впервые на этой престижной международной выставке. Организаторами её выступили: Белорусская торгово-промышленная палата, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, областные исполнительные комитеты, концерн «Белгоспищепром», Министерство иностранных дел Республики Беларусь, выставочным оператором – Унитарное предприятие «Белинтерэкспо».

Торгово-производственное унитарное предприятие «Белорусский клуб биатлона», как участник международной выставки, представлял Национальную экспозицию Открытого Акционерного Общества «Брестхлебопродукт», которое является одним из крупнейших зерноперерабатывающих предприятий системы хлебопродуктов Республики Беларусь, оснащенное высокопроизводительным оборудованием и самыми современными технологиями, а также производит экологически чистый продукт и имеет сертификацию СТБ ИСО 9001-2001.

По итогам выставки генеральный директор унитарного предприятия «Белорусского клуба биатлона» Владимир Кравченко был награжден дипломами: за активное участие и профессиональную презентацию продукции, а также за лучший дизайн стенда в рамках Национальной экспозиции Республики Беларусь.

Директор выставочного унитарного предприятия «БЕЛИНТЕРЭКСПО» Белорусской торгово-промышленной палаты Евгений Введенский отметил: *«Белорусский клуб биатлона профессионально подошел к организации участия в Национальной экспозиции. Стенд клуба биатлона отличался ярким и привлекательным дизайном. Единый стиль одежды стендистов гармонично сочетался с общей стилистикой стенда. Печатная продукция на японском языке была специально разработана для участия в данной выставке. Все это в комплексе привлекло большое количество посетителей, что позволило достойно представить продукцию белорусского производства и установить более 50 деловых контактов. Нам, как выставочному оператору Национальной экспозиции, было приятно работать с настоящим профессионалом своего дела, придерживающегося высоких стандартов качества в своей работе».*