**https://www.sb.by/articles/vse-chto-vy-khoteli-uznat-o-smi.html**

## Онлайн-конференция с министром информации Беларуси Олегом Пролесковским

**Татьяна, Минск:**

**В 2015 году страна планирует полностью перейти на цифровое вещание, при этом Министерство связи и информатизации предлагает начать отключение аналогового телевидения уже с 2012 года. Какие возможности откроются перед телевидением и не усложнит ли столь значительное ноу-хау его работу?**

**Олег Пролесковский:**

Сегодня в нашей стране реализуется Государственная программа внедрения цифрового телевизионного и радиовещания до 2015 года. То есть к 2015 году должен быть полностью осуществлен переход на "цифру".

Предложение Министерства связи и информатизации о начале отключения в 2012 году аналогового вещания обусловлено в первую очередь тем, что сегодня на территории, где проживают более 94% населения республики, уже организовано вещание в формате DVB-T 8 телевизионных программ: Первый канал, "Лад", ОНТ, СТВ, "НТВ-Беларусь", "РТР-Беларусь", "8 канал", "Мир".

Телепрограммы в цифровом формате транслируются параллельно с программами в аналоговом. Для организации такой трансляции (в двух форматах одновременно) тратятся немалые средства. Это и послужило толчком к более активным действиям в этом направлении.

Какие возможности открываются перед телевидением с внедрением "цифры"? Во-первых, это, конечно же, улучшение качества изображения и звука. Во-вторых, появляется возможность предоставления услуг многопрограммного телевидения. К примеру, сегодня на территории Минской области организовано коммерческое эфирное вещание 21 телепрограммы в цифровом формате. В аналоговом формате это невозможно. Так что можно смело сказать, что Беларусь идет в ногу со временем в деле внедрения цифрового телевизионного вещания.

**Михаил Логинов, Гомельская область:**

**Каким образом планируется проводить в Беларуси "оцифровку", учитывая, что подавляющее большинство телевизоров по умолчанию не может принимать соответствующий сигнал?**

**Олег Пролесковский:**

На нынешнем этапе этот вопрос является достаточно острым. Для приема цифрового сигнала необходима специальная приставка. Современные телевизионные приемники, как правило, уже имеют встроенный модуль для приема цифрового сигнала.

К сожалению, отечественные производители телевизионной техники вовремя не сориентировались и опоздали, на наш взгляд, с освоением и выпуском приемной аппаратуры. Сегодня ситуация исправляется. Производители и торговля предлагают населению широкий выбор современных моделей телевизоров и приставок.

Отключать аналоговое вещание будут не одновременно и не везде. Эта работа будет проводиться поэтапно, чтобы переход на цифровое вещание для населения не был болезненным.

**Курильская Елена Александровна, Солигорск:**

**Какова вероятность создания в Беларуси как стране, в которой особое внимание уделяется здоровому образу жизни, отдельного спортивного телеканала? Помимо этого, у министра культуры Павла Латушко была идея организовать канал, посвященный культуре. Обсуждался ли этот вопрос?**

К реализации подобных проектов необходимо подходить с учетом ряда организационных, финансовых и кадровых проблем, без решения которых невозможно создать полноценный рейтинговый телеканал.

Создание спортивного канала в республике, по нашему мнению, стало бы важным фактором пропаганды здорового образа жизни, способствовало бы развитию популярных видов спорта.

Не так давно рассматривалось предложение ассоциации "Белорусская федерация футбола" о создании телевизионного спортивного познавательного канала "Белорусский футбол". Мы поддержали эту идею при условии решения финансовых вопросов руководством федерации футбола. Пока эти проблемы не решены.

Вопрос об организации телеканала, посвященного исключительно вопросам культуры, Министерством информации пока не рассматривался.

Вместе с тем хотелось бы отметить, что сегодня в эфире республиканских телеканалов спортивная и культурная тематика присутствует на должном уровне: есть соответствующие передачи, транслируются соревнования и так далее.

**Виктория, Гродненская область:**

**В Беларуси, как и во всем мире, стремительными темпами развиваются интернет-технологии. В

то же время газеты и журналы в их классической, печатной, версии по-прежнему находят своего читателя. Однако в нынешней ситуации газетам не всегда выгодно увеличивать тиражи: цены на полиграфические услуги не дают им в полной мере окупить себестоимость, что отражается как на республиканских, так и на региональных изданиях. Какой выход из сложившейся ситуации видит Министерство информации?**

**Олег Пролесковский:**

Действительно, в этом году газетная бумага подорожала более чем на 60%, а офсетная и мелованная - почти в 4 раза. Вдвое увеличились и полиграфические услуги: здесь также высока доля импортной составляющей. Все это не могло не сказаться на экономическом положении редакций: расходная часть увеличилась весьма существенно. В этих условиях редакциям необходимо детально проанализировать экономическую составляющую своей работы, оптимизировать штатные расписания, все затраты, связанные с осуществлением редакционно-издательского процесса. Нужно активно работать по продвижению своих изданий, привлечению рекламы, установлению оптимальных цен, позволяющих получать нормальные доходы, сохраняя конкурентоспособность по ценовому фактору, то есть тираж.

Безусловно, надо развивать и такую форму, как подписка на интернет-версии, продажа интернет-контента изданий. Это позволяет застраховаться от рисков, связанных с удорожанием бумаги и типографских услуг. К тому же веб-технологии - наиболее перспективное направление развития СМИ, и здесь очень важно не опоздать, иначе проиграешь в конкурентной борьбе.

**Андрей Николаевич, Поставы:**

**Одним из приоритетов работы ведомства в 2011-2015 годах является поддержка региональных СМИ. На районном уровне появляется все больше интересных проектов, о чем свидетельствуют ежегодные награды "Телевершины" и "Золотой Литеры". Пару лет назад активно обсуждались слухи о создании региональной "Телевершины". Как обстоят дела с этим вопросом сегодня?**

**Олег Пролесковский:**

Важное значение и Национального телевизионного конкурса, и Национального конкурса печатных СМИ как раз и состоит в том, чтобы активно привлекать региональные средства массовой информации, содействовать их качественному, творческому развитию. В этом году в жюри "Золотой Литеры" поступило около 90 заявок от региональных газет и отдельных авторов, соискателями "Телевершины" стали более 40 работ региональных телекомпаний.

Действительно, мы прорабатывали вопрос о проведении такого фестиваля на региональном уровне. После детального изучения всех нюансов и возможностей потенциальных участников конкурса пришли к выводу, что дублировать "Телевершину" нецелесообразно. Во-первых, это достаточно затратное мероприятие. Во-вторых, и это, пожалуй, главное - для местных телекомпаний уже само участие в республиканском фестивале - хороший стимул и признание. А если еще удается выйти победителем в этом престижном конкурсе, то статус такой телекомпании существенно возрастает. А это, согласитесь, дорогого стоит. Хотя, учитывая динамичное развитие телевидения на местах, я допускаю, что в будущем в регионах могут появиться свои конкурсы. Но

сегодня все желающие покоряют "Телевершину".

**Светлана Пантелейко, Слуцк:**

**Каких тем, творческих идей, на ваш взгляд, не хватает районным СМИ? И какова оперативность размещения материалов, подготовленных районками, в Интернете?**

**Олег Пролесковский:**

При том что районная пресса прежде всего ориентирована на местные события, региональную аудиторию, нельзя обходить стороной важнейшие события республиканского масштаба, читатель районной газеты должен знать обо всем. В районных газетах недостаточно серьезной аналитики по многим актуальным вопросам, порой слабая критическая, проблемная составляющая.

Практически не используются такие формы подачи материалов, как инфографика, на сайтах гораздо более широко должны применяться мультимедийные технологии. Все это современные методы работы, они эффективно воздействуют на читателя, привлекают его внимание.

Многим газетам надо работать над улучшением дизайна, верстки, качества фотоиллюстраций. Сегодня районная газета должна быть современной и с этой точки зрения.

У целого ряда редакций наших районных газет есть современные, качественные, удобные для пользователя сайты, информация там обновляется оперативно, созданы возможности для обсуждения материалов, публикации комментариев. В то же время есть сайты, где контент фактически дублирует газетные рубрики и публикации, а другие новости - большая редкость. Бывает, что новости не обновляются неделю или даже больше.

Сегодня сайты райгазет - мощный информационный ресурс. Это не должен быть клон печатного издания. Там должны быть оперативные новости, живая информация, сайты должны стать площадкой для заинтересованного обсуждения событий, проблем региона, люди должны иметь возможность получить всестороннюю информацию и высказаться по интересующим их проблемам.

**Александр Сергеевич Филимонов, Светлогорск:**

**В настоящее время число посетителей страничек электронных газет и журналов зачастую намного превышает количество читателей печатных версий. Не означает ли это, что традиционные газеты изжили себя и пришло время создать единый интернет-портал национальных СМИ, способный стать полноценным источником информации обо всех событиях, происходящих в стране?**

**Олег Пролесковский:**

Такая ситуация далеко не у всех изданий. Во многих случаях печатные версии все-таки популярнее интернет-сайтов. Следует также учесть, что если за газету читатель платит, то контент веб-сайтов наших СМИ в большинстве своем бесплатный. В плане организации его продажи пользователю мы пока только в начале пути. Интернет, безусловно, самый перспективный сегмент информационного поля, который сегодня оказывает во многом определяющее влияние на его развитие. Но и печатные СМИ, уверен, себя не изжили, они находят и в ближайшей перспективе будут находить своего читателя.

Я уже не раз говорил, что в перспективе будет усиливаться тенденция разделения "сфер влияния": оперативная информация, новостной контент, форумы, блоги - все это становится прерогативой Интернета, а вот аналитика, качественная, проблемная, останется в печатных версиях изданий.

Что касается портала СМИ, то такой портал на базе Белорусского телеграфного агентства мы создали. Это портал СМИ Беларуси, он размещается по адресу: [http://belsmi.by/](http://belsmi.by/). Там представлены ведущие республиканские и региональные издания, лучшие публикации региональной прессы, авторские блоги. Безусловно, этот веб-ресурс требует дальнейшей раскрутки, он будет совершенствоваться содержательно и структурно.

**Галина, Минская область:**

**Все ли региональные издания обзавелись собственными страничками в Интернете?**

**Олег Пролесковский:**

Да, сегодня эта работа проведена. У всех районных газет сегодня созданы свои сайты, странички нескольких газет размещены на сайтах райисполкомов. В настоящее время, когда региональные СМИ в Интернете в целом представлены, на повестку дня ставится задача обеспечения качества и актуализации контента этих веб-сайтов, их деятельности как полноценных государственных информационных ресурсов регионального уровня.

**Виталий Путейко, Мозырь:**

**Готовы ли районные газеты, как и региональное телевидение, стать самоокупаемыми? И какой в этом случае должна быть их информационная составляющая?**

**Олег Пролесковский:**

Я всегда говорил и сейчас повторю: самоокупаемость не самоцель. Главное - качество, конкурентоспособность СМИ, содержательная составляющая.

СМИ должны быть востребованы аудиторией, современны, интересны и убедительны. Без этого не будет тиражей и рекламы, а значит, и эффективной экономической деятельности.

Необходимо активно идти в Интернет, особое внимание уделить кадровому потенциалу, привлекать молодых талантливых журналистов, способных идти в ногу со временем.

Что касается самоокупаемости, то государственные СМИ и сегодня выглядят неплохо. По изданиям, финансируемым через Министерство информации, процент окупаемости, несмотря на экономические сложности последнего времени - рост цен на бумагу и полиграфические услуги, по итогам первого полугодия 2011 года превысил 81%. Количество редакций местных газет, работающих с прибылью, составляет 34, а средний процент окупаемости по местной прессе составляет более 85%. Среди региональных телестудий самоокупаемыми являются около 80%.

**Тамара Вячеславовна, Могилев:**

**Как выглядит сегодня медийное поле Беларуси? Какие СМИ включены в государственный реестр? Какая тенденция - к увеличению или уменьшению количества регистрируемых в стране СМИ - наблюдается в Беларуси?**

**Олег Пролесковский:**

В настоящее время в Беларуси зарегистрировано 1390 печатных, 241 электронное СМИ, 9 информационных агентств. Если говорить о количественных тенденциях, то число СМИ за последние годы выросло незначительно: количество новых СМИ почти равно количеству тех, кто вынужден уходить с медийного рынка. Если рассматривать ситуацию по видам средств массовой информации, то появляется больше новых журналов, бюллетеней и каталогов.

Таким образом, количественные показатели свидетельствуют о стабильности медийного рынка Беларуси, его в большей степени качественного, а не количественного развития.

**Анна Никольская, Минская область:**

**Какое число зарубежных изданий и теле- и радиопрограмм распространяется в Беларуси?**

**Олег Пролесковский:**

Сегодня в Беларуси распространяются более 4 тыс. зарубежных печатных СМИ, в первую очередь российских. На нашем рынке присутствуют также издания из Казахстана, США, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Нидерландов, Литвы, Польши, Латвии, Финляндии. В сетях электросвязи (кабельных, мобильных, эфирных) сегодня распространяется около 140

телепрограмм зарубежного производства. Большинство из них также российские.

**Святослав, Кобрин:**

**В скольких странах мира сегодня представлен телеканал "Беларусь-ТВ"? И есть ли в планах освоение новых горизонтов - расширение сетки вещания?**

**Олег Пролесковский:**

Вещание телеканала "Беларусь-ТВ" осуществляется через два спутника - "Экспресс-АМ22" и Galaxy 19. Основная зона охвата - Европа, Ближний Восток, Центральная Азия, Африка и Северная Америка, - всего около 60 стран, технический охват превышает 200 млн. человек.

Для пользователей сети Интернет организована онлайн-трансляция. Для жителей Северной Америки передачи транслируются с поправкой на время, чтобы зрители могли смотреть новости не ночью, а днем.

В целях присутствия и продвижения телеканала на зарубежных рынках Белтелерадиокомпания ведет активную работу совместно с Министерством информации, загранучреждениями Беларуси за рубежом.

Канал продолжает развиваться. Сетка его вещания формируется из передач как собственного производства, так и передач ведущих республиканских телеканалов (Первый канал, "Лад", ОНТ, СТВ).

В целях привлечения англоязычной аудитории с июня этого года репортажи информационных выпусков дублируются бегущей строкой на английском языке.

Обновлен интернет-сайт телеканала. На нем ведется интерактивное голосование в целях изучения зрительских рейтингов, можно задавать вопросы гостям студии.

**Инвестор:**

**Скажите, планируется ли акционирование и последующая продажа центральных государственных газет? Если да, то когда? Если нет, то почему?**

**Олег Пролесковский:**

Мы будем идти не совсем по этому пути. Мы пойдем по пути создания холдингов, проще говоря, издательских домов. Здесь будет и оптимизация, и т.д. Другое дело, что нет проблемы для кого-то создать средство массовой информации в форме акционерного общества или какой-либо другой форме. Но несколько государственных изданий все равно будет. Это обычная практика, во всяком случае для постсоветского пространства. Если государство не возьмет на себя поддержку изданий для молодежи, на темы культуры и тому подобных, то они попросту не выживут и пропадут. Поэтому вопрос об акционировании изданий не стоит. Вопрос стоит об их укрупнении, создании издательских домов.

**Гапееў В.М., Івацэвічы:**

**Наш сайт раёнкі быў створаны гадоў 7 таму, стала працуе з 2006 года. І ствараў, і вяду сайт самастойна. Логі сервера сёння кажуць пра 300 з нечым наведвальнікаў за дзень, да 10 тысяч за месяц. Але цікавасці працаваць з сайтам аніякай. У штатце рэдакцыі няма такой адзінкі. За што плаціць і як? Другое. Каб зарабляць сайтам на той жа рэкламе, трэба мець нейкі вызначаны прававы статус. А так боўтаецца ў Сеціве, ні богу свечка, ні чорту качарга. Правоў аніякіх (і адносна тых жа аўтарскіх), а вось адказнасць - заўсёды калі ласка, за камент якога прыдурка можаш пацярпець. Адсюль пытанне: калі сайт набудзе ўсе якасці нечага рэальнага юрыдычнага?**

**Олег Пролесковский:**

Вопрос ставится правильно и волнует многих. В частности, все районные газеты имеют свои сайты, и их кто-то администрирует, в основном на полуобщественных правах. Мы знаем эту проблему и уже приступили к ее решению. Во все районы направлены растолкования по поводу интернет-администраторов и их зарплаты, началась большая работа по внесению изменений в законодательство, которое регулирует в том числе интернет-ресурсы (электронные СМИ, книги). Будут разъяснены и вопросы авторских прав. Что касается рекламы, то и сейчас ничего не мешает заключать договор на размещение рекламных материалов на сайте.

**Анастасия Горохова, Брестская область:**

**В Беларуси подготовлен проект закона об издательской и полиграфической деятельности. Какова его дальнейшая судьба?**

**Олег Пролесковский:**

Проект закона "Об издательском деле" находится в стадии разработки и согласования с заинтересованными. Министерство подготовило этот законопроект с учетом соответствующего модельного закона СНГ, а также опыта законотворческой деятельности в этой сфере зарубежных государств, в частности Украины, Молдовы.

Закон призван комплексно регулировать правоотношения в области книгоиздания, полиграфии и книгораспространения, его принятие будет способствовать дальнейшему совершенствованию отечественного законодательства, эффективной правовой поддержке предпринимательской деятельности в отрасли.

Законопроект был обсужден на первом заседании общественно-консультационного совета при Министерстве информации, созданного в соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь №4 с целью проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов. Участники заседания в целом одобрили законопроект, высказав ряд предложений (вопросы распространения издательской продукции, статуса электронных изданий), которые будут рассмотрены в ближайшее время.

**Владимир Липский, Волковыск:**

**В последнее время все чаще можно услышать разговоры о возможности создания в стране медиахолдингов и издательских домов. Насколько актуален этот вопрос?**

**Олег Пролесковский:**

Создание укрупненных информационно-издательских структур (медиахолдингов, издательских домов) - стратегическое направление структурных преобразований в сфере СМИ. Такой подход предусмотрен Основными направлениями стратегического развития отрасли печати и средств массовой информации на 2011-2015 годы, разработанными Мининформом и согласованными правительством.

Такие структуры будут обеспечивать выпуск газет и журналов схожих тематических направлений, а также отраслевых СМИ. Это позволяет оптимизировать расходы, сконцентрировать организационно-творческий и финансовый потенциал. В результате повышается конкурентоспособность СМИ как в содержательном, так и в экономическом плане.

Этот вопрос остается актуальным, в том числе с учетом сложившейся экономической ситуации, когда вопросы оптимизации деятельности приобретают первостепенное значение.

**Студентка Института журналистики, Минск:**

**Количество обучающихся в Институте журналистики БГУ студентов ежегодно увеличивается, в то время как количество рабочих мест остается неизменным, если не уменьшается. Насколько остро сейчас стоит вопрос о распределении молодых специалистов?**

**Олег Пролесковский:**

Хочу сказать, что медиарынок в Беларуси динамичен, он расширяется. Это не только непосредственно СМИ, но и смежные сферы: Интернет, связи с общественностью, PR-технологии. Перечни специальностей и учебные программы Института журналистики также меняются в соответствии с динамикой рынка. Ранее было открыто новое направление "веб-журналистика", в 2010 году - специальности "менеджмент СМИ" и "литературная работа (творчество)".

Министерство информации держит вопросы потребности в журналистских кадрах и распределения выпускников Института журналистики, в том числе по целевой подготовке, на контроле. В этом году было распределено 90 студентов (в том числе 5 магистрантов), из них 10 получили право на самостоятельное распределение, 7 - по целевому набору.

**Анатолий Рублевский, Слоним:**

**Может ли случиться такое, что электронные учебники в Беларуси полностью заменят классические печатные? И что в таком случае делать издательствам, основным направлением работы которых является именно учебная литература?**

**Олег Пролесковский:**

Тема внедрения электронных средств обучения, в частности электронных учебников в общеобразовательных учреждениях, активно обсуждается в последнее время. По сведениям Министерства образования, в предстоящем учебном году эксперимент по внедрению в учебный процесс персональных электронных средств обучения (нетбуков и планшетов) пройдет в 8 школах Беларуси. При этом следует отметить, что электронные средства обучения рассматриваются как дополнение к учебному процессу и на нынешнем этапе не заменят традиционных учебников, изготовленных типографским способом. Об этом свидетельствует и опыт зарубежных стран.

Если же говорить о подчиненных Мининформу специализированных издательствах - "Народная асвета" и "Вышэйшая школа", занимающихся подготовкой и выпуском учебной литературы для различных ступеней образования, то уже в течение нескольких лет они, наряду с выпуском традиционных учебников, выпускают учебные издания с электронными приложениями, а также самостоятельные электронные издания. В настоящее время издательство "Вышэйшая школа" выступило с предложением создания школьной фонотеки - аудиокниг, включающих записи в исполнении профессиональных чтецов поэтических и прозаических произведений классиков белорусской литературы, изучение которых предусмотрено школьной программой.

Сергей, Минск:

**Планируется ли в Беларуси вводить такой метод, как пиплметрия? В ней заинтересованы в первую очередь не зрители, а рекламщики? Насколько целесообразны обсуждавшиеся в парламенте ограничения рекламы на ТВ? Нужно ли это делать, не пострадает ли от этого качество продукта? Какой телеканал в стране наиболее рейтинговый - БТ, ОНТ, СТВ - и почему?**

Олег Пролесковский:

Наши телеканалы в Беларуси по рейтингу обходят российские. На первом месте ОНТ, затем - БТ, на третьем - СТВ. Почему? Это требует большого анализа... Добавлю, что в последние годы мы на своей территории информационное противоборство не проигрываем. Мы контролируем полностью свое информационное пространство. У нас состоявшиеся ТВ, печатные СМИ, собственное радио и Интернет, которым сейчас государство, органы и организации очень плотно начали заниматься.

Что касается пиплметрии (современного метода изучения телеаудитории. - Прим. БЕЛТА), то мы сейчас работаем над ее введением в стране. Проведен тендер, в котором участвовали две иностранные компании. Сейчас ведется работа с компанией-победителем. Объективность будет гарантироваться не только честью этой компании, но и тем, что заказчиками будут выступать рекламщики и телевизионщики, то есть государство будет только наблюдателем в этом процессе. Это будет объективное телеизмерение, которое проводится в большинстве стран. Будет возможность посмотреть на рейтинг каждой программы - телесмотрение по часам, по минутам... В качественной телеметрии заинтересованы и рекламщики, и телевизионщики. Рекламщики - для того чтобы понимать, где наиболее рейтинговые передачи, а телевизионщики - чтобы дороже продать свой продукт.

В парламенте обсуждались изменения в законодательство о рекламе, которые предполагают ряд ограничений на рекламу по времени, а также на рекламу пива. При обсуждении в парламенте мне говорили, что реклама раздражает 95% респондентов. Я считаю, что она раздражает 100%. Но у нас есть пульт для телевизора и большое количество программ. Раздражает реклама - переключитесь на другой канал. Это практика всего мира. Если мы забираем рекламу у каналов, мы у них забираем деньги. Этот процесс не должен быть односторонним: обрубаем, обрезаем, ограничиваем. Это неправильно. Не такие богатые у нас телеканалы. Да еще к тому же в этом году рынок телерекламы уменьшился примерно на 50%. Поэтому будем идти цивилизованным путем, постепенным, с пониманием того, что можно рекламировать, а что нельзя.

**Александр Ололоев, Минск:**

**Когда в студию новостей уже начнут приглашать независимых экспертов и политологов? А то знаете, поднадоел уже дилетантский бред и вранье ведущих.**

**Олег Пролесковский:**

В Беларуси проходит масса разных ток-шоу, круглых столов и других мероприятий, где можно обменяться мнениями, - они проходят не только в телестудиях. Многие так называемые независимые эксперты просто не приходят на них, игнорируют прямой разговор. А в республике зарегистрировано почти 2 тыс. печатных изданий, 90 электронных изданий - это большое количество для относительно небольшой страны. Поэтому эксперты, комментаторы, те, кто хочет высказаться, высказывайтесь! Помимо государственных есть частные, независимые газеты, сетевые СМИ. Проблемы распространения и получения альтернативной информации в Беларуси не существует, и это большие сказки нашей оппозиции, что ее в чем-то зажимают, не пускают куда-то (она зачастую сама никуда не идет). Другое дело, что не стоит злиться, а прислушаться к тому, что говорят другие.

**Оксана Барановская, Гомель:**

**Одним из способов популяризации отечественного информационного поля является проведение Дня белорусской письменности, который в нынешнем году пройдет 4 сентября. Какими мероприятиями порадует гостей этот праздник?**

**Олег Пролесковский:**

В этом году праздник пройдет в городе Ганцевичи Брестской области. С этим краем непосредственно связаны жизнь и творчество классика белорусской литературы Якуба Коласа.

Накануне Дня белорусской письменности (31 августа - 3 сентября) завершится республиканская научно-творческая экспедиция "Дорога к святыням". В этом году она пройдет по территории Минской и Брестской областей.

3 сентября в Минске пройдет заседание круглого стола на тему "Белорусский акцент: опыт и перспективы международного культурного сотрудничества" с участием зарубежных писателей из России, Украины, Казахстана, Литвы, Таджикистана, Черногории. В этот же день в Ганцевичах состоится научно-практическая конференция "Ганцавіцкія чытанні", вечером 3 сентября состоится концерт заслуженной артистки Беларуси Ирины Дорофеевой.

Главными точками проведения праздника 4 сентября станут площадь у здания райисполкома, Октябрьская улица и городской сквер. На площади будет размещена главная сцена, где пройдут церемонии открытия и закрытия праздника, выступления творческих коллективов.

К празднику город Ганцевичи заметно похорошеет: новый облик будет у городского сквера, благоустроятся улицы и здания. Ко Дню письменности приурочено открытие Аллеи письменности, памятников, посвященных теме праздника.

Традиционно будут широко представлены экспозиции издательств, печатных СМИ, пройдут презентации новых книг, состоятся встречи с известными писателями и журналистами, концертные мероприятия. Лучшие литературные произведения будут отмечены наградами республиканского конкурса Союза писателей Беларуси. Организации района и области представят гостям праздника свои тематические экспозиции.

Вечером состоится церемония передачи эстафеты Дня белорусской письменности городу Глубокое Витебской области. Завершит праздник рок-опера "Курган" и гала-концерт ведущих белорусских исполнителей.

**Іваноў Цімоха:**

**Калі краіна будзе жыць так, як гэта паказваюць/пішуць дзяржаўныя сродкі масавай інфармацыі?**

**Олег Пролесковский:**

Есть две крайности. Некоторые СМИ занимают не всегда объективную позицию, полностью игнорируют недостатки (а, как у любой страны, в Беларуси есть как положительные стороны, так и недостатки). Но большинство государственных изданий, и в первых рядах "Советская Белоруссия", дают достаточно критики, которая наводит шорох на местах, в рядах управленцев, чиновников. Есть вторая часть журналистики, где нет ни одного хорошего слова о стране, обществе, где радуются всем поражениям. А истина посередине. Журналистика - это зеркало. У нас есть претензии к некоторым изданиям, и мы их критикуем за "беззубость", но объективной критики (не критиканства), наверное, в "Советской Белоруссии", больше, чем в оппозиционных. Там только все плохо: праздник прошел - плохо, прошло спортивное мероприятие - плохое мероприятие, что-то чиновник сказал - чушь говорит, а это просто другая позиция.

**Андрей Клинский:**

**Скажите, а вы действительно боитесь, что негосударственные СМИ в условиях свободной конкуренции не оставят камня на камне от всяких "Советских Белоруссий"? Ведь ничем иным ваши придирки (когда за одно и то же одних штрафуют, а других отпускают) объяснить не получается. Разве что еще какой-то хитро названной фобией.**

**Олег Пролесковский:**

Я не только не боюсь, но и уверен, что в рыночных условиях большинство наших газет ("Советская Белоруссия", "7 дней" и др.) камня на камне не оставят от так называемых независимых газет. Рейтинги наших изданий намного выше, чем у так называемых оппозиционных газет, а по количеству подписчиков - это просто небо и земля. Более того, наши издания в непростое экономическое время в состоянии выйти на самоокупаемость. Но мы держим небольшую подушку безопасности.

Что касается штрафов, то государство действует строго в рамках действующего законодательства. Надо понимать, что журналистика - это большая ответственность, уважение законов, менталитета государства. Отношение к изданиям у нас одинаковое, и государственным изданиям мы объявляли взыскания. Если издание нарушает законодательство, то оно будет отвечать по нашим законам.

**Казимирский Леонид, Гомель:**

**Почему на предприятиях и в учреждениях есть обязательные планы подписки на государственные издания, которые никто не хочет добровольно выписывать и читать эту пропаганду лжи?**

**Олег Пролесковский:**

Это больше вопрос к руководителям предприятий. Но я не вижу ничего плохого в том, что на предприятии, в цеху будут находиться газеты и журналы. Это, по моему мнению, совсем даже неплохо. Считаю, что на предприятиях газеты и журналы должны быть.

Нравится читать наши новости и материалы? Добавьте нас в «Google Рекомендации» по [ссылке](https://www.google.com/preferences/source?q=sb.by).