БОЛЬШОЕ МОЛОКО ДАЕТСЯ НЕЛЕГКО

Родительская категория: Журнал Директор - Архив номеров 2010 (/zhurnal/arkhiv-zhurnala/arkhiv-nomerov-2010)
Опубликовано: 28 июля 2010

Владимир НАДЕЖДИН **Несмотря на все препоны, которые в прошлом году ставились на пути молочной продукции в Россию, одному из «грандов» отрасли - ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат» - удалось сохранить свои экспортные позиции: как и в прежние годы до 60% выпускаемой продукции отправляется за рубеж.**

О том, как удается поддерживать конкурентоспособность изделий, рассказывает генеральный директор предприятия Валерий ДУЛИНСКИЙ.

- Валерий Брониславович, ваш комбинат по-прежнему ориентируется на Россию?

- Удельный вес восточной соседки в структуре экспорта достаточно велик - около 70%. Но эта доля в последние годы несколько снизилась. Следуя изменяющейся конъюнктуре, мы увеличиваем продажи в Казахстан, постоянно ищем и новые рынки. В прошлом году, например, были поставки сухого молока в Ливию. Отправили образцы своей продукции в Венесуэлу, и по предварительной информации они получили неплохую оценку. Начали поставки в Монголию. Просматривается динамичность во взаимоотношениях со странами СНГ: Узбекистаном, Таджикистаном, Туркменией, Азербайджаном. Им требуется более дешевый продукт, и мы над этим работаем. Например, освоили «сгущенку» из обезжиренного молока. Это снизило цену продукта, однако не отразилось на его вкусовых качествах.

- А удается ли приучить Европу к нашему традиционному продукту?

- В советские времена, когда существовал Ва… я нашу продукцию, готовы ее покупать. Но поскольку эта страна входит в ЕС, требуется … провести модернизацию, которую мы планируем на текущий год. На эти цели пред…

Но и в предыдущие годы немало сделано в п… олучив годовой эффект в сумме 2 млрд. руб. Дело в том, что при использовании мазу… Газовая котельная с использованием частотных электроприводов на насосах реши…

Закупили автоклав для производства варено… мелкой и крупной фасовки продукции: она теперь пакуется в тюбики и ламинированные… ающих кондитерские изделия.

Реконструировали сушилку, поставили газов…

Если вернуться к европейскому рынку, то уже… стацию. Сегодня недостаточно имеющихся у нас сертификатов ISO, HACCP, по охране тру… равилами безопасности выпуска пищевой продукции, пройти аудит для получения вете…

Хочу, однако, отметить, что не все требовани… паменты не допускали даже незначительного содержания антибиотиков в… стороны к качеству белорусских изделий. В Европе же прекрасно понимают, что полност… ержатся в кормах, не говоря уже о ветеринарных препаратах, которыми лечат к… ен одинаковый предел.

- Значит, объем экспорта в Россию может вы…

- Мы ставим такую задачу. Поскольку молочные конс… орговать с отдаленными покупателями: дошли уже до Владивостока. Территории, где из-за климатических условий животноводство не блещет высокой продуктивностью, для нас особенно привлекательны. Поставляем продукцию на Урал и в Сибирь, в том числе газовикам и нефтяникам, а также на Север - в Архангельск и Мурманск. Активизировать продажи призваны созданные в Москве и Санкт-Петербурге представительства.

- Конкурентоспособность готовых молочных изделий зависит от качества сырья, закладываемого в аграрном секторе. Как здесь обстоит дело?

- Все государственные программы в сельском хозяйстве нацелены на то, чтобы больше получать молока «экстра» и высшего сорта. Для решения этой задачи важно проложить самый короткий путь от коровы до завода. В настоящее время молоко приходит на предприятие через приемные пункты. Но ведь каждая новая емкость, в которую попадает это сырье, «награждает» его бактериями. Мы это понимаем и сейчас работаем над тем, чтобы исключить лишнюю «перевалку». Для этого потребуется закупить современные молоковозы, которые пополнят имеющийся парк, и составить их маршруты так, чтобы они могли забирать молоко непосредственно с ферм. А с нашей помощью большинство этих «фабрик молока» оснащено техникой мгновенного охлаждения, что обеспечивает отличную сохранность продукта.

Но конкурентоспособность зависит не только от качества, но и от количества сырья. Несколько лет назад мы испытывали серьезные трудности с молоком, особенно в зимний период. Проблема была решена, когда к комбинату присоединили Браславский молокозавод, сырьевая зона которого восполнила дефицит. Это предприятие когда-то строилось нашим комбинатом и входило в его состав, затем его решили сделать самостоятельным, а в последнее время в рамках укрупнения перерабатывающих предприятий вновь вернули нам. Но на этом история, увы, не закончилась. Мы не успели провести намеченную реконструкцию, как опять поставлен вопрос: на сей раз о приватизации этого филиала и придания ему самостоятельного статуса. Для нас это довольно болезненная тема. Так, ожидается, что все кредиты, которые были взяты на поддержку данного предприятия, останутся в «наследство» нашему комбинату. Кроме того, вновь придется решать проблему обеспеченности сырьем. Ведь «отпадет» целый район из трех, которые сегодня составляют нашу сырьевую зону.

- Но здесь можно идти не экстенсивным, а интенсивным путем - наращивая продуктивность животноводства…

- Перспективность этого направления мы хотим показать, как говорится, на собственном примере. В переданном нам сельскохозяйственном производственном кооперативе, который стал филиалом предприятия, в этом году заканчиваем строительство молочно-товарной фермы, рассчитанной на 730 голов дойного стада. Это будет самая современная фабрика молока, причем один коровник уже действует. И хотя работа еще не завершена, новые технологии позволили в целом по хозяйству выйти на рентабельную работу и увеличить надои более чем вдвое: с 2300 до 5200 кг от коровы в год. Этот показатель возрастет еще больше с вводом

Welcome

This site asks for consent to use your data

Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development

Store and/or access information on a device

Learn more

Your personal data will be processed and information from your device (cookies, unique identifiers, and other device data) may be stored by, accessed by and shared with 136 TCF vendor(s) and 62 ad partner(s), or used specifically by this site or app.

Some vendors may process your personal data on the basis of legitimate interest, which you can object to by managing your options below. Look for a link at the bottom of this page to manage or withdraw consent in privacy and cookie settings.

Consent Manage options

Подписались на канал Директора в Telegram (https://t.me/director.by)

новой фермы. А самое главное, - молоко с этой фермы преимущественно сорта «экстра». Есть и моральная сторона этого дела: показать какой должна быть современная ферма и что производство молока может быть прибыльным.

- Ваше предприятие является градообразующим для Глубокого. Как вы оцениваете условия работы в регионе?

- Мы второй год участвуем в программе развития регионов, малых и средних городских поселений. Поначалу планировалось, что льготы будут получать только вновь создаваемые предприятия, но здравый смысл восторжествовал, ведь такие комбинаты как наш вносят самый весомый вклад в экономику регионов. В прошлом году поддержка выразилась в сумме около 3,5 млрд. руб. - эти средства мы смогли направить на модернизацию производства. Но перед нами поставлено условие: выполнение прогнозных показателей, что, я считаю, очень правильно. Ведь льготы - не самоцель, а средство для дальнейшего развития регионов. ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат»

211792, Витебская обл., г. Глубокое, ул. Ленина, 131
Тел./факс: (02156) 2-44-98
e-mail: mkk_2001@mail.ru (mailto:mkk_2001@mail.ru)
www.glmkk.by

Поделиться в:
(https://vk.com/share.php?url=https%3A%2F%2Fdirector.by%2Fzhurnal%2Farkhiv-zhurnala%2Farkhiv-nomerov-2010%2F63-3-129-2010%2F1415-2010-07-28-12-41-47%3Fysclid%3Dlvcaevvo
(https://twitter.com/intent/tweet?text=%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE%20%D0%B4%D0%B0
(https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fdirector.by%2Fzhurnal%2Farkhiv-zhurnala%2Farkhiv-nomerov-2010%2F63-3-129-2010%2F1415-2010-07-28-12-41-47
(viber://forward?text=%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE%20%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D1%
(https://api.whatsapp.com/send?text=%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE%20%D0%B4%D0%B
(https://t.me/share/url?url=https%3A%2F%2Fdirector.by%2Fzhurnal%2Farkhiv-zhurnala%2Farkhiv-nomerov-2010%2F63-3-129-2010%2F1415-2010-07-28-12-41-47%3Fysclid%3Dlvcaevvo606

Welcome

This site asks for consent to use your data

Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development

Store and/or access information on a device

Your personal data will be processed and information from your device (cookies, unique identifiers, and other device data) may be stored by, accessed by and shared with 136 TCF vendor(s) and 62 ad partner(s), or used specifically by this site or app.

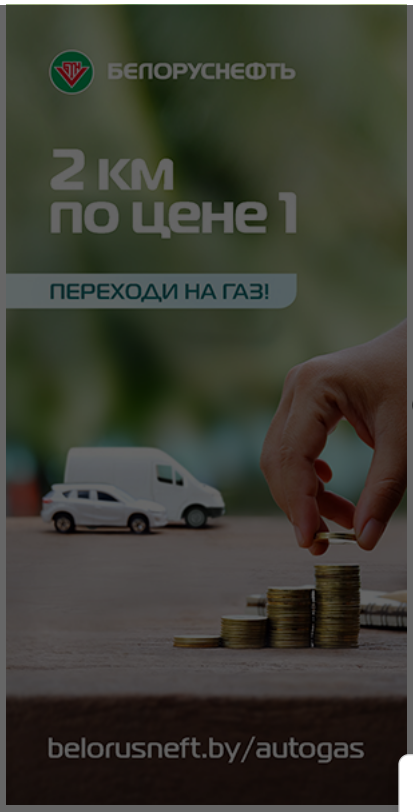
Some vendors may process your personal data on the basis of legitimate interest, which you can object to by managing your options below. Look for a link at the bottom of this page to manage or withdraw consent in privacy and cookie settings.

Неделя

Пн	Вт	Ср				
1	2					
8	9					
15	16	17				1
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

ga-v-belarusi)
protivovozdushnoj-oborony-belarusi)

Подпишись на канал Директора в Telegram (https://t.me/directorby)



(/component/banners/click/139)

Welcome

This site asks for consent to use your data

Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development

Store and/or access information on a device

Your personal data will be processed and information from your device (cookies, unique identifiers, and other device data) may be stored by, accessed by and shared with 136 TCF vendor(s) and 62 ad partner(s), or used specifically by this site or app.

Some vendors may process your personal data on the basis of legitimate interest, which you can object to by managing your options below. Look for a link at the bottom of this page to manage or withdraw consent in privacy and cookie settings.

MOD_DPCALENDAR_UPCOMING_NO_EVEN

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Ренессанс логистики: путь грузов в Польшу возрождается (/home/ekonomika/8879-renessans-logistiki-put-gruzov-v-polshu-vozrozhdaetsya)
Оценка бизнеса: как получить максимальную цену (/home/ekonomika/8878-otsenka-biznesa-kak-poluchit-maksimalnuyu-tsenu)
"Евроторг" стал ещё прибыльнее: чистая прибыль сети выросла почти на 80% (/home/novosti-kompanij/8876-evrotorg-stal-eshchjo-pribylnee-chistaya-pribyl-seti-vyrosla-pochti-na-80)
Карте Халва исполняется 10 лет: специальные праздничные условия (/home/novosti-kompanij/8875-karte-khalva-ispolnyaetsya-10-let-spetsialnye-prazdnichnye-usloviya)
Регулярные рейсы связали Брест и Москву после 30-летнего перерыва (/home/novosti-kompanij/8873-regulyarnye-rejsy-svyazali-brest-i-moskvu-posle-30-letnego-pereryva)

УСЛУГИ РЕДАКЦИИ

Подписка на журнал (/editorial/62-podpiska)
Сотрудники Редакции (/zhurnal/sotrudniki-redaktsii)
Авторам и журналистам (/editorial/avtoram-i-zhurnalistam)
Инфопартнерство (/editorial/sotrudnichestvo)
Купить журнал в редакции (/zhurnal/kupit-nomer)
Основатель журнала "Директор" - Ковтуненко А.Н. (/editorial/4832-kovtunenko-aleksandr-nikolaevich)

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

Подписаться на канал Директора в Telegram (https://t.me/directorby)
Новые возможности рекламы (/reklamodatelyam/4601-novye-vozmozhnosti-reklamy)

Журнал "Директор" - Контакты (/zhurnal/kontakty), Реклама на сайте (/editorial/reklama-na-sajte)
Адрес редакции: 220037, Минск, ул. Новаторская, 2Б, офис 205

Журнал "Директор" (http://director.by/) - белорусский деловой журнал для руководителей

Welcome

This site asks for consent to use your data

Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development

Store and/or access information on a device

Your personal data will be processed and information from your device (cookies, unique identifiers, and other device data) may be stored by, accessed by and shared with 136 TCF vendor(s) and 62 ad partner(s), or used specifically by this site or app.

Some vendors may process your personal data on the basis of legitimate interest, which you can object to by managing your options below. Look for a link at the bottom of this page to manage or withdraw consent in privacy and cookie settings.