«Для журналиста главное – желание». Татьяны Бирук. Конспект лекции руководителя интернет-вещания телеканала «СТВ».

Учеба

Директор дирекции интернет-вещания телеканала «СТВ» Татьяна Бирук провела мастер-класс для студентов факультета журналистики БГУ. Она рассказала о тонкостях работы сайта конвергентного СМИ, а также поделилась некоторыми секретами.



Секрет №1: Телевизионный контент нужно адаптировать для интернет-пользователей

Сайт телеканала – не отдельное издание, а деталь большого механизма. Вначале задачей интернет-дирекции было лишь присутствие «СТВ» в Интернете, но сейчас мы активно конкурируем за внимание интернет-аудитории.

С контента начинается все, он по-прежнему – король. Наши сотрудники не просто размещают на сайте телевизионные сюжеты, а адаптируют их под интернет-реальность, делают из них уникальные материалы. Изначально мы просто публиковали видеоролики, но сейчас готовим на их основе тексты с подзаголовками, ссылками и ключевыми словами, позволяющие читателю с легкостью ориентироваться в огромном потоке информации. Практика показывает, что в каждом сюжете можно найти несколько новостей и сделать из него как минимум три публикации.

Такая тактика работает на рост цитируемости телеканала. Если бы мы никак не перерабатывали тот контент, который выходит в эфир, а выкладывали его в первоначальном виде, то маловероятно, что на «СТВ» кто-нибудь бы ссылался. Только представьте: для того, чтобы найти уникальную новость, приходилось бы тратить уйму времени на просмотр длинных сюжетов. Совсем другое дело, когда журналисты заходят на наш сайт и видят там материалы с четкой структурой, подзаголовками. И им приятно: информация на блюдечке, и нам приятно – на нас ссылаются, а значит доверяют.

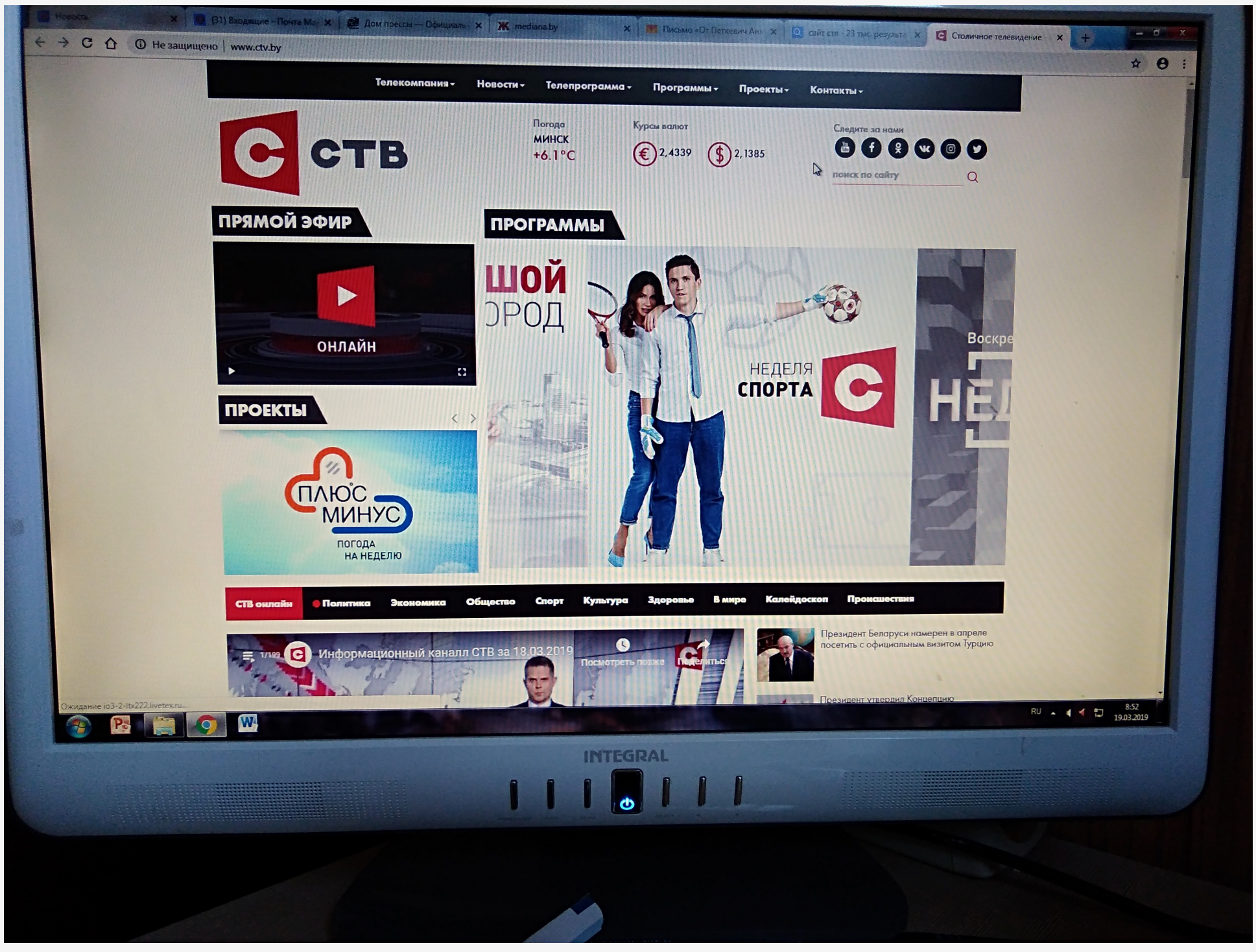
Материалы также адаптируются для сервисов «Яндекс. Новости», «Яндекс. Дзена», поисковых систем. Это увеличивает аудиторию: нас читают не только в Беларуси, но и в России, Украине.

Секрет №2: Нужно знать технологических платформ, на которых работаешь

Мы оперативны и это касается не только скорости подачи информации. Интернет-дирекция старается быстро реагировать на любые изменения алгоритмов ранжирования «Яндекс. Новостей» и «Яндекс. Дзена». Такие новшества появляются достаточно часто и, понятно, что компании не уведомляют об этом пресс-релизами. Поэтому если мы видим, как что-то пошло не так, то сразу начинаем выяснять причины, а потом разрабатываем новую стратегию, подстраиваемся под изменения.

Секрет №3: Важно учиться у своих коллег

Если не можешь придумать чего-то сам, посмотри, как делают другие. Сотрудники дирекции ежедневно анализируют работу телеканалов, причем не только белорусских. Часто в их материалах мы находим интересные новости, про которые еще никто не писал. Анализируем форматы подачи информации, что-то начинаем использовать у себя. Если видим, что конкуренты качественнее отработали тему, то не расстраиваемся, а учитываем на будущее.



Секрет № 4: Успешная работа в Интернете – результат слаженной работы всех подразделений телеканала

В нашей дирекции работает 14 специалистов – профессионалов в разных областях. Например, кто-то отлично ведет аккаунты в социальных сетях, кто-то – в совершенстве владеет технологиями продвижения видео на YouTube, а кто-то – талантливо пишет новостные заметки.

Но для работы в Интернете мало знать технологии – нужно иметь хорошее чутье новостей и быть постоянно онлайн. Упустишь важное событие – и все, считай, потерял несколько десятков тысяч просмотров. Поэтому для нас так важна поддержка других дирекций, которые снабжают нас контентом и помогают верно расставить акценты.

Записала Виктория Печкурова

Поделитесь в социальных сетях:

MEDIANA.BY

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Белорусский союз журналистов

ДОМ ПРЕССЫ
НАДЕЖНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Разработка сайтов в Минске - Aliva.by