ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ

05 Февраля 2019



Проект ОАО «Светлогорскхимволокно» «BUDAR – современный подход в защите утеплителя» стал финалистом ежегодной премии в области профессиональных бизнес-коммуникаций Advertising & Marketing Awards AdMA.

Ведущие эксперты сообщества выбирают лучших в двух номинациях: корпоративной – за командные достижения служб маркетинга предприятий по реализации успешных маркетинговых проектов с выдающимися результатами, и персональной – за весомый личный вклад маркетологов в продвижение брендов своих компаний.



ОАО «Светлогорскхимволокно» стало финалистом и в корпоративной и в персональной номинациях — премией профессионального сообщества маркетологов в категории «Промышленный сектор» отмечен **заместитель генерального директора по коммерческим вопросам ОАО «Светлогорскхимволокно» Николай Ганжа**.



Еще одним финалистом премии в категории «Промышленный сектор» стал **начальник управления продаж готовой продукции ОАО «Могилевхимволокно» Евгений Аверкин**.

Фото Игорь Рубан и Анастасия Халандач

Светлогорскхимволокно

Могилевхимволокно

BUDAR

AdMA

05 Февраля 2019 1799 Рейтинг: 4

Читайте также:



ОФИЦИАЛЬНО

ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ или ЕСТЬ КОНТАКТ: «СветлогорскХимволокно» на международных рынках

17 Июля 2018 3557



ОБЩЕСТВО

ВЛАДИМИР ДОМАНЕВСКИЙ: «Модернизации производства — особое внимание»

20 Декабря 2018 5968



ОФИЦИАЛЬНО

В Шанхае подписаны контракты на поставку нефтехимической продукции из Беларуси

13 Ноября 2018 2936



2023 - Портал Нефтехимия

Разработка сайта - SKY INCOM