https://fmk.bseu.by/o-fakultete/istoriya/?print=print

История

Начало пути: Создание факультета

Белорусский государственный экономический университет является родоначальником высшего профессионального образования в области маркетинга и логистики в Республике Беларусь. Именно здесь был накоплен самый богатый опыт подготовки специалистов в области розничной и оптовой торговли, материально-технического снабжения и сбыта, которые успешно работали в службах сбыта и снабжения различных предприятий, в оптовых и розничных торговых организациях.

Развитие рыночных отношений в экономике страны потребовало существенного изменения содержания образования. Возникла потребность в специалистах, которые способны управлять товарным обращением с использованием современных концепций маркетинга и логистики, проводить маркетинговые исследования, успешно продвигать белорусские товары и услуги на национальном рынке и рынках других стран. Поэтому в мае 1994 года на факультете международных экономических отношений была создана кафедра маркетинга во главе с доктором экономических наук, профессором Акуличем И.Л., которая впервые в стране начала подготовку маркетологов. Затем в 1996 году кафедра торговли средствами производства (заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, профессор Михневич Л.М.) факультета экономики и управления торговлей также начала подготовку специалистов по специальности «Маркетинг» со специализацией «Управление снабжением и сбытом».

30 декабря 1997 году по инициативе научно-педагогических работников указанных кафедр Советом БГЭУ был создан факультет маркетинга. В его состав вошли кафедры маркетинга, торговли средствами производства и технологии важнейших отраслей промышленности. В первый год своего создания факультет насчитывал 654 студента и 50 преподавателей. Всего за более чем 25 лет работы факультету удалось подготовить свыше 7000 специалистов. В том числе за последние 5 лет число выпускников составило 1050 человек.

Первый декан

Первым деканом факультета стал Карпеко Олег Иванович, доцент кафедры торговли средствами производства, кандидат экономических наук. Олег Иванович возглавлял факультет около 10 лет. Под его началом сформировался молодой факультет, который на протяжении последующих лет расширял и укреплял свои позиции в сфере подготовки маркетологов и логистов. В этот период времени в рамках специальности «Маркетинг» была открыта подготовка кадров по специализациям «Ценообразование» (1999 г.), «Рекламная деятельность» (2000 г.), «Промышленный маркетинг» (2002 г.), «Международный маркетинг» (2004 г.), «Логистика» (2004 г.). С 2007 года специализация «Логистика» была выделена в самостоятельную специальность. Профессорско-преподавательским составом факультета разработаны первые образовательные стандарты специальностей «Маркетинг» и «Логистика». Открыта подготовка магистрантов. Благодаря работе, проведенной факультетом, БГЭУ занял ведущие позиции в сфере экономического образования по специальностям «Маркетинг» и «Логистика». По его стандартам и типовым учебным планам работают все учреждения высшего образования страны, осуществляющие подготовку специалистов по указанным направлениям. В целях координации образовательного процесса на базе факультета был создан Научно-методический совет по маркетингу и логистике Учебно-методического объединения по экономическому образованию. За факультетом устойчиво закрепляется аббревиатура:

ФМк - Философия, Мысль, креатив

Новый этап в подготовке специалистов

С ноября 2007 года по октябрь 2012 года факультет маркетинга и логистики БГЭУ находился под руководством кандидата экономических наук, доцента Валерия Анатольевича Бородени. Это был ключевой период в истории факультета, когда были заложены точки роста для дальнейшего успеха и становления факультета как одного из ведущих поставщиков кадров страны в области маркетинга и логистики. Этот период характеризовался активной работой по улучшению образовательных программ и совершенствованию качества подготовки студентов.

Важным достижением того времени стало обновление образовательных стандартов второго поколения для специальностей «Маркетинг» и «Логистика» в 2008 году. Это позволило обеспечить более высокий уровень подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда. Благодаря внедрению новых стандартов, обучение стало более гибким и практико-ориентированным, что способствовало качественному росту учебного процесса.

Особое внимание было уделено развитию магистерской подготовки. В 2012 году была открыта практико-ориентированная магистратура по специальностям «Маркетинг» и «Логистика». Это новшество дало возможность студентам получать углубленные знания и навыки, ориентированные на практические задачи, с которыми им предстоит столкнуться в своей профессиональной деятельности. Магистратура предоставила дополнительные возможности для карьерного роста и профессионального развития, а также сыграла ключевую роль в подготовке высококвалифицированных специалистов, готовых к работе на самых разных уровнях.

Под руководством В. А. Бородени факультет активно продвигал идеи маркетинга и логистики, устраивая различные мероприятия, конференции и семинары, что способствовало популяризации получения образования на ФМк.

Расширение международных связей и внедрение новых образовательных программ

С ноября 2012 г. по октябрь 2020 г. факультетом руководил кандидат экономических наук, доцент Цыганков Александр Александрович, который со своей командой привнес новый импульс в его развитие. Особое внимание наряду с маркетингом начало уделяться усилению практической подготовки логистов. По предложению декана с 01.12.2012 г. факультет был переименован. Решением Совета университета от 30.10.2012 г. утверждено новое название: «Факультет маркетинга и логистики». Важными событиями этого периода развития факультета можно назвать: разработку образовательных стандартов третьего поколения по специальностям «Маркетинг» и «Логистика» (2013 г.); открытие подготовки по специальности «Рекламная деятельность» (2016 г.); усиление практической подготовки студентов через формирование сети организаций-партнеров (базовых организаций заказчиков кадров); создание филиалов кафедр факультета в организациях, использующих современные технологии маркетинга и логистики; разработку новых востребованных программ обучения в практико-ориентированной магистратуре по специальностям «Маркетинг» и «Логистика»; развитие международных связей и участие в международных программах – проект “Be-Safe” программы TEMPUS (Project Number 544181-TEMPUS-1-2013-1-IT-TEMPUS-JPCR) (2013г.); подписание Соглашений о взаимопризнанных программах обучения с выдачей двух дипломов между факультетом маркетинга и логистики БГЭУ и зарубежными вузами-партнерами:

- [Факультетом экономических наук Высшей школы Миттвайда — Университет прикладных наук, г.

Миттвайда, Германия. (Июнь 2014 г.)](https://fmk.bseu.by/o-fakultete/nashi-proekty/dvojnoj-diplom-s-vysshej-shkoloj-g-mittv/) ;

- [Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения», г. Москва, Россия. (Март 2015 г.)](https://fmk.bseu.by/o-fakultete/nashi-proekty/bgeu-miit-mezhdunarodnaya-logistika/) ;

- [Высшей школой логистики (университет), г. Познань, Польша. (Январь 2016 г.)](https://fmk.bseu.by/o-fakultete/nashi-proekty/bgeu-wsl-bakalavr-magistr-logistika/) .

- [Балтийской международной академией г. Рига, Латвия (Апрель 2016 г.)](https://fmk.bseu.by/o-fakultete/nashi-proekty/dvojnoj-diplom-magistra-s-bma/) .

Открытие [совместной образовательной программы «Логистика в концепции Возрождения Великого Шелкового Пути»](https://fmk.bseu.by/o-fakultete/nashi-proekty/sovmestnaya-programma-ecnu/) для подготовки китайских студентов на I и II ступенях дневной формы получения высшего образования совместно с Восточно-китайским педагогическим университетом (East China Normal University), г. Шанхай, Китайская Народная Республика. (Декабрь 2015 г.).

В 2021-2023 годах руководила факультетом Разумова Светлана Васильевна. В октябре 2023 года деканом факультета маркетинга и логистики стала Лапина Светлана Николаевна.

Факультет сегодня

Факультет сегодня – это современный центр подготовки специалистов в области маркетинга, рекламы и логистики.

В 2023/2024 учебном году на факультете работает более 75 профессионалов, в том числе 4 доктора наук, 35 кандидатов наук, 27 ассистентов.

Созданы и работают специально оснащенные лаборатории:

- кабинет «Маркетинга» [кафедры маркетинга](https://fmk.bseu.by/kafedry/marketinga/) ,[СНИЛ «Поиск»](https://fmk.bseu.by/snil-poisk/) , ауд. 801/1 к.

- кабинет «Рекламы» [кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций](https://fmk.bseu.by/kafedry/promyshlennogo-marketinga-kommunikacz/) ,[СНИЛ «PR»](https://fmk.bseu.by/snil-pr/) , ауд. 138/3 к.

- в рамках проекта [“Be-Safe” программы TEMPUS](https://fmk.bseu.by/o-fakultete/nashi-proekty/proekt-be-safe-programmy-tempus/) — кабинет «Логистики»[кафедры логистики и ценовой политики](https://fmk.bseu.by/kafedry/logistiki-czenovoj-politiki/) ,[СНИЛ «5PL»](https://fmk.bseu.by/snil-5pl/) , ауд. 226/3 к.

Ведется активная работа по установлению прочных связей с бизнес средой, развитию форм совместной с бизнесом подготовки студентов, усилению практической составляющей учебных программ дисциплин специальности и специализаций, написания курсовых и дипломных работ по актуальным проблемам бизнеса; расширению возможностей обучения по взаимопризнанным программам с выдачей дипломов двух университетов, участия студентов в профессионально-ориентированных конкурсах, международных программах профессиональной мобильности.